



# Alfa sale del negocio de petróleo y gas

Por Redacción

19 agosto, 2020

en Edgar González



Por EDGAR GONZALEZ MARTINEZ

Newpek, vende activos y pozos en Texas

La subsidiaria de energía del grupo empresarial regiomontano desinvertió todos sus activos en Texas, incluyendo los pozos y arrendamientos en las formaciones de Eagle Ford Shale y Edwards Shale. Lo anterior – nos dicen inversionistas- se realizó a través de la transferencia de los activos a Ensign Operating LLC y Reliance Eagleford Upstream Holding LP a cambio de la cancelación total de sus obligaciones en contratos operativos y de su sociedad. Como parte de ello, Newpek también cerró sus oficinas administrativas en Irving, Texas, y trasladó las funciones restantes a Monterrey, México.

Aunque no se dieron a conocer mayores detalles de la decisión, la transacción tiene un valor implícito de US\$88 millones para Newpek, resultado de la cancelación de obligaciones. En consecuencia, Alfa reconocerá en el flujo del 3T20 una ganancia extraordinaria de US\$58 millones, que equivaldría a ~3.0% del flujo consolidado de la compañía de los últimos doce meses y poco menos del 1% de la deuda neta al cierre del 2T20.

En ese sentido, analistas de Banorte consideran que con la aprobación de la escisión de Nemark y la desinversión de activos no estratégicos, poco a poco va tomando sentido la estrategia de largo plazo encaminada a dar independencia a todos los negocios, buscando dar una mayor claridad al inversionista del valor potencial en cada uno de ellos. Recordemos que también Alfa continúa analizando opciones estratégicas de alianza o desinversiones del negocio de Infraestructura de Axtel, o incluso Axtel mismo, buscando destinar los recursos para reducir deuda a nivel de Alfa controladora. Después de ello se buscaría escindir el negocio de petroquímicos, Alpek, de tal manera que Alfa sólo mantendría su negocio de alimentos, Sigma, quedando de esta manera todas las subsidiarias listadas de manera independiente.

Provident dona fondos, alimentos y mascarillas para combatir el Covid-19.

Provident México dio a conocer las tres iniciativas de responsabilidad social que está llevando a cabo para beneficiar a más de 125,000 personas, a través de 22 Asociaciones Civiles, 8 bancos de alimentos y 32 hospitales. Debido a la pandemia por COVID19, la empresa que dirige en nuestro país David Parkinson no pudo realizar este año su Torneo Pro Asociaciones Civiles, a través del cual apoya cada año a 61 mil personas que viven situaciones vulnerables por discapacidad, enfermedad, riesgos de calle, violencia y desnutrición; sin embargo, entregará los donativos destinados a las 22 ACs que participan en ese evento para seguir beneficiando a dichos grupos vulnerables. También hará un donativo a Banco de Alimentos de México, para que 40 mil familias que en estos momentos de contingencia sanitaria enfrentan dificultades para acceder al alimento, puedan obtener paquetes nutricionales en comunidades de León, Morelia, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Ciudad de México, Mérida, Tuxtla Gutiérrez y Veracruz.

Y con el fin de contribuir a salvaguardar la salud de médicos, enfermeras, personal de apoyo al cuerpo médico y a pacientes con COVID-19, Provident y la Fundación Amistad Británico-Mexicana pusieron en marcha la campaña “Las caretas salvan vidas”, para donar mascarillas faciales impresas en 3D a 32 hospitales del sector salud de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana. Al momento se han entregado 28 mil caretas y 70 cajas de intubación. Estas acciones de la microfinanciera forman parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa “Juntos Cuidamos”, por el cual ha sido reconocida por 15 años consecutivos como Empresa Socialmente Responsable por el CEMEFI.

Grupo Modelo encabeza la lista de las marcas de cervezas más valiosas.

Brand Finance, consultora independiente líder de valoración de marcas, dio a conocer el ranking “Top 10 marcas de cerveza más valiosas” en el que Corona, la cerveza de mayor venta en el mundo, lideró el ranking

con la primera posición, mientras que Bud Light se encuentra en el cuarto lugar, Victoria avanza ocupando el quinto sitio y cerveza Modelo se encuentra en el noveno peldaño. El informe de Brand Finance, lanzado en agosto de este año, recopiló el análisis comparando el impacto del COVID-19 en el valor empresarial de una marca con lo que era el 1 de enero de 2020, “estamos presenciando resultados mixtos en la industria de las bebidas alcohólicas como resultado de la pandemia de COVID-19. Por un lado, el cierre de bares y restaurantes ha provocado el estancamiento de las ventas en el comercio. Sin embargo, las ventas en los supermercados y tiendas se han disparado a medida que los consumidores se inclinan hacia el consumo de bebidas alcohólicas en casa”, destacó Richard Haigh, Director de Brand Finance. Pese a la contingencia sanitaria, las marcas del portafolio de Grupo Modelo lograron ocupar las principales posiciones de la lista, donde Corona, cerveza mexicana con presencia en más de 180 países en el mundo, lideró el ranking con un valor de \$1.8 billones de dólares.

Nuevos vuelos de Aeroméxico desde Guadalajara a Cancún y Los Cabos.

A partir del 10 de septiembre, Aeroméxico realizará vuelos directos desde Guadalajara hacia Cancún y Los Cabos, dos de los destinos más importantes del país. Con la incorporación de estas dos nuevas rutas, Aeroméxico atenderá desde Guadalajara siete de los nueve mercados más importantes para este destino: Ciudad de México, Tijuana, Monterrey, Cancún, Los Cabos, Los Ángeles y Chicago. “Guadalajara, Cancún y Los Cabos son destinos emblemáticos de nuestro país. Su valor cultural, gastronómico y turístico es de enorme relevancia para México y el mundo. Estamos orgullosos de anunciar estos nuevos vuelos” comentó Giancarlo Mulinelli, Vicepresidente Senior de Ventas Globales de Aeroméxico. Por supuesto, estas nuevas rutas, como todas las que opera la aerolínea bandera de México, se realizan aplicando los protocolos de su Sistema de Gestión de Salud e Higiene, creado para garantizar la seguridad de sus clientes y colaboradores.