



LOS CENTENNIALS Y EL MANEJO DE SU DINERO

La Generación Z, son jóvenes nacidos entre 1995 y 2010, que representan 25.9% de la población mundial y son mejor conocidos como centennials. De acuerdo con Sparks & Honey, en comparación con los Millenials (nacidos entre 1980 y 1994), poseen mayor madurez intelectual, son emprendedores por naturaleza, cuidan del ambiente y les preocupa la estabilidad económica.

Datos de la encuesta “Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México”, realizada por Provident y la consultora de investigación de mercados IPSOS MORI, los mexicanos de esta generación son optimistas sobre su futuro financiero, ya que 76% cree que su situación financiera personal será mejor en 12 meses de lo que es ahora.

En cuanto al manejo de su dinero, a pesar de que 30% de los encuestados respondió que no ha recibido educación financiera formal en su vida, 79% de ellos se siente seguro con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales. Mientras que 67% de los jóvenes considera que ha recibido “algún” tipo de educación formal o capacitación sobre cómo manejarlos.

Respecto al uso que dan los jóvenes al dinero que les sobra después de solventar sus gastos recurrentes, 7 de cada 10 están interesados en ahorrarlo; no obstante, solo 4 de cada 10 serían más propensos a hacerlo y solo 3 de cada 10 consideraron invertirlo.

De acuerdo con el 40% de los jóvenes encuestados, el principal obstáculo para ser emprendedor es el acceso a opciones de financiamiento que sean adecuadas para ellos. Un número similar (39%) cree que hoy en día hay más obstáculos que antes para convertirse en emprendedor.

No obstante, el emprendimiento se mantiene como un tema atractivo para dicha generación, pues 46% del total de consultados aseguró que su generación es más emprendedora que las anteriores y 49% consideraría comenzar un negocio propio en el futuro.



<http://hablemosdedinero.com.mx/2019/09/23/los-centennials-y-el-manejo-de-su-dinero/>