

**elempresario.mx**  
Creemos en tu negocio.

## *Para Generación Z es vital acceder a financiamiento para emprender*

Escrito por Redacción el 24 Sep 2019



Cerca de 40% de encuestados considera un reto el financiamiento. Foto: Especial

El deseo de emprender está cada vez más presente en las nuevas jóvenes, como ocurre con la generación Z; sin embargo, ésta considera que para lograrlo, su **principal obstáculo es el acceso a opciones de financiamiento**, reveló la encuesta "Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México", realizada por Provident, empresa de préstamos personales a domicilio en el país, e IPSOS MORI, consultora de investigación de mercados.

El informe indica que **40% de los jóvenes entre 18 y 25 años**, cree que el acceso al financiamiento limita sus oportunidades de ser más emprendedor. En tanto, **39% considera que hoy en día hay más obstáculos** que antes para convertirse en emprendedor.

No obstante, el emprendimiento se mantiene como un tema atractivo para dicha generación, pues 46% del total de consultados aseguró que su **generación es más emprendedora que las anteriores** y 49% consideraría comenzar un negocio propio en el futuro.

Otro de los hallazgos es que la Generación Z es optimista sobre su futuro financiero, ya que **76% cree que su situación financiera personal será mejor en 12 meses** de lo que es ahora. Además, esta idea está presente en 73% de los encuestados que actualmente están desempleados.

En cuanto al manejo de su dinero, a pesar de que **30% respondió que no ha recibido educación financiera formal en su vida**, 79% de ellos se siente seguro con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales, mientras que 67% de los jóvenes considera que ha recibido "algún" tipo de educación formal o capacitación sobre cómo manejarlos.

Respecto al uso que dan los jóvenes al dinero que les sobra después de solventar sus gastos recurrentes, siete de cada 10 están interesados en ahorrarlo; no obstante, sólo cuatro de cada 10 serían más propensos a hacerlo y tres de cada 10 consideraron invertirlo.

“Con base en esta información, Provident complementa las diversas acciones de educación financiera que realiza, a fin de lograr que más personas tomen decisiones financieras informadas para contribuir así a mejorar la calidad de vida de los mexicanos”, declaró Alejandro Martí Bolaños Cacho, director de Asuntos Corporativos de Provident.

La encuesta “Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México” se aplicó en abril de 2019 a nivel nacional, a **500 personas** de entre 18-21 años (48%) y de 22-25 años (52%). 48% de los encuestados eran mujeres y 52% hombres.

El objetivo de la encuesta fue conocer mejor la percepción de los jóvenes mexicanos sobre cómo es que ellos manejan sus finanzas personales; la manera en la que usan los servicios financieros; los retos que enfrentan para emprender y su percepción sobre su economía y la del país.

**CRÉDITO:**

Redacción / El Empresario

<http://eemprendedores.mx/emprendedores/generacion-z-es-vital-acceder-financiamiento-emprender>