



Uno de cada dos centennials desean ser emprendedores

Por
Primera Voz
23 septiembre, 2019



La generación centennial -aquellos nacidos entre 1995 y 2010- busca ser la más emprendedora de la historia; uno de cada dos tiene en mente iniciar su propio negocio, reveló una encuesta realizada por Provident.

Según el estudio “Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México”, 46% de los centennials cree que la suya es la generación más emprendedora de la historia, además de que 49% considera crear su empresa.

No obstante, la encuesta también reveló que 40% de los jóvenes de entre 18 y 25 años cree que el acceso a financiamiento limita sus oportunidades de ser emprendedor.

Respecto a su situación financiera, la generación centennial es optimista sobre su futuro, dado que 76% cree que en los próximos 12 meses será mejor, idea que también está presente en 73% de jóvenes que ahora están desempleados.

Con información de **Primera Voz**

<https://primeravoz.com.mx/uno-de-cada-dos-centennials-desean-ser-emprendedores/>