

Uno de cada dos Centennial quiere ser emprendedor

Braulio Carbajal



© Proporcionado por DEMOS Desarrollo de Medios

La también conocida como Generación Z es optimista sobre su futuro, dado que 76 por ciento cree que en los próximos 12 meses será mejor. Foto cortesía Unicef

La generación Centennial, es decir, aquellos que nacieron entre 1995 y 2010, busca ser la más emprendedora de la historia, al grado de que uno de cada dos tiene en mente tener su propio negocio, reveló una encuesta realizada por Provident.

Según el estudio "Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México", 46 por ciento de los Centennial cree que la suya es la generación más emprendedora de la historia, además de que 49 por ciento considera cerrar su empresa.

No obstante, la encuesta realizada por la financiera Provident y la consultora Ipsos Mori, también reveló que 40 por ciento de los jóvenes de entre 18 y 25 años, cree que el acceso a financiamiento limita sus oportunidades de ser emprendedor.

Respecto a su situación financiera, la también conocida como Generación Z es optimista sobre su futuro, dado que 76 por ciento cree que en los próximos 12 meses será mejor, idea que también está presente en 73 por ciento de jóvenes que ahora están desempleados.

#

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/uno-de-cada-dos-centennial-quiere-ser-emprendedor/ar-AAHJggX>