

**MILENIO**<sup>®</sup>

# Centennials creen que manejan bien su dinero

*De acuerdo con la encuesta "La Generación Z en México: su percepción sobre el manejo de sus finanzas personales y el emprendimiento", el 79 por ciento se siente seguro con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales.*



Los centennials son los mexicanos que pertenecen que tienen entre 18 y 25 años de edad. (Shutterstock)

REGINA REYES-HEROLES C.  
Ciudad de México / 23.09.2019 21:35:52

Los **mexicanos** que pertenecen a la **generación Z** quieren ser **emprendedores**, están seguros de que manejan bien sus **finanzas** y creen que vivirán mejor que sus padres.

Según la encuesta realizada por Provident, “**La Generación Z en México: su percepción sobre el manejo de sus finanzas personales y el emprendimiento**”, **el 79 por ciento se siente seguro con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales**, porcentaje que está casi empatado con quienes dicen que han recibido **educación financiera** formal en su vida (67 por ciento).

Si bien **es un grupo que dice haber recibido más educación financiera**, siguen teniendo un **desinterés en los productos financieros**, explicó **Marco Antonio del Río Chivardi**, director general para el acceso a Servicios Financieros en la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)**, en la presentación de la encuesta.

El interés de esta generación está en consumir, concordaron los expertos. Si bien “ya distinguen entre inversión y ahorro”, resaltó Emilio M. Illanez Díaz Rivera, director ejecutivo de Consorcio Latinoamericano para la Capacitación en Microfinanciamiento (Colcami), “el ahorro lo ven con un interés”, **es decir, quieren tener dinero para la renta, comprar una casa, adquirir un automóvil**, y en cuarto lugar pensarían en invertir si tuvieran dinero extra. “Evidentemente, ninguno piensa en el retiro”, añadió Illanes.

De los **mexicanos** que pertenecen a esta **generación**, que tienen entre 18 y 25 años de edad, y que confían en el manejo de sus **finanzas**, el 44 por ciento utilizan cuentas de ahorro; el 38 por ciento tiene una cuenta corriente; el 28 por ciento utiliza una tarjeta de crédito y 17 por ciento tienen un crédito personal, según datos de la encuesta realizada por Provident.

**Alejandro Martí Bolaños Cacho**, director de Asuntos Corporativos de Provident añadió que “el tema del consumo es muy relevante” en esta generación y que en la mayoría de los **productos financieros** que usan hay un enfoque en qué se puede adquirir o consumir, incluso con mayor educación financiera.

Estos jóvenes nacidos entre 1995 y 2010 representan 25 por ciento de la población mundial y **tienden a ser optimistas** sobre su futuro económico. El 76 por ciento dijo que en los próximos 12 meses esperan que su situación financiera personal sea más fuerte de lo que es ahora. Incluso dentro del grupo que se aceptó como desempleado, el 73 por ciento dijo que confía en que mejorará su situación en este mismo periodo.

## *Emprender es más difícil*

Esta generación, en la que **todavía alrededor de 64 por ciento vive con sus padres**, se consideran potenciales emprendedores, pues 46 por ciento de los encuestados por **Provident** aceptaron que sí considerarían comenzar su propio negocio, 40 por ciento dijo que tal vez lo pensarían. Además, 46 por ciento consideró que son como generación, una más emprendedora que las anteriores.

Reconocen que el financiamiento es una barrera para lograr ese ideal de emprender (40 por ciento) y en general 39 por ciento de ellos cree que es más complejo emprender hoy en día que en el pasado.

Ante esto, **Vincent Speranza**, managing director de **Endeavor en México**, dijo que “estoy en completo desacuerdo”, pues hoy el ecosistema emprendedor es el más amable de los últimos 20 años y “es más fácil que nunca emprender”. Explicó que no solo hay mentores, también hay fondos de capital semilla, emprendedores exitosos que impulsan a otros y oferta de capital privado.

**Speranza** añadió que esta generación debe pensar en algunas de las características particulares de los emprendedores, como son la resiliencia, el ser crítico y “sacudir al *status quo*” y saber aguantar el fracaso.

Finalmente, **Martí Bolaños** concluyó que la información que se recauda de estos ejercicios “complementa las diversas acciones de **educación financiera** que realiza (**Provident**), para lograr que más personas tomen decisiones financieras informadas para contribuir y mejorar la calidad de vida de los mexicanos”.

lvm

<https://www.milenio.com/negocios/generacion-79-centennials-cree-maneja-dinero>