



# Generación Z, en busca de mayor emprendimiento

Inicio Finanzas Generación Z, en busca de mayor emprendimiento

POR GRUPO EN CONCRETO

SEPTIEMBRE 23, 2019

Según la encuesta “Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México”, que realizó la firma **Provident**, 73% de los jóvenes presentan una situación actual de desempleo formal en el país.

La Encuesta que se hizo en conjunto con **IPSOS MORI**, reveló además que 40% de los jóvenes que tienen entre 18 a 25 años creen que el acceso al financiamiento limita sus oportunidades de ser más emprendedores. Un número similar (39%) cree que hoy en día hay más obstáculos que antes para convertirse en un **emprendedor**.

No obstante, el emprendimiento se mantiene como un tema atractivo para para dicha generación, ya que 46% del total de consultados (que fueron en total 500 participantes), aseguró que su generación es más emprendedora que las anteriores y 49% consideraría iniciar un negocio propio a futuro; sumado a esto, se suma el hecho que 3 de cada 10 jóvenes consideran invertir en su propia empresa.

Durante la presentación de la Encuesta, también se realizó una mesa de análisis en las que se detectó que la Generación Z es una generación que está más optimista en cuanto a su futuro financiero, ya que 76% cree que su situación financiera personal será mejor en 12 meses.

En cuanto al manejo de dinero, a pesar que 30% de los encuestados respondió que no ha recibido educación formal en su vida, 79% de ellos se siente con mayor manejo sobre sus **finanzas personales**, en tanto que 67% considera que hay recibido algún tipo de educación formal.

<https://grupoenconcreto.com/generacion-z-en-busca-de-mayor-emprendimiento/>