

ENCUESTA REVELA QUE TIENEN MEJOR MANEJO DE SUS FINANZAS

Generación Z, con mayor educación financiera y ganas de emprender

Los jóvenes de 18 a 25 años, pertenecientes a dicho grupo, se encuentran optimistas respecto a su futuro financiero.



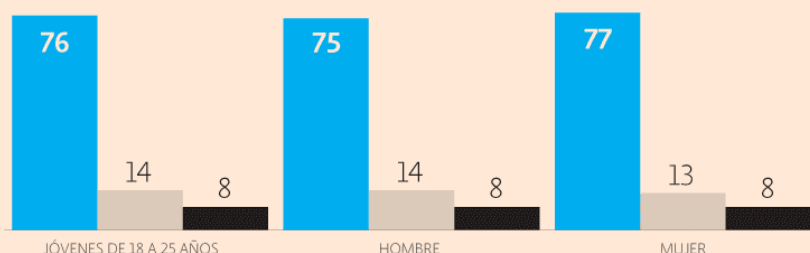
Montserrat Galván 23 de septiembre de 2019, 21:03

SEGUROS Y OPTIMISTAS

La encuesta realizada arroja resultados donde los jóvenes prevén que en los próximos 12 meses su situación financiera personal será más fuerte de lo que es ahora.

SITUACIÓN FINANCIERA PERSONAL

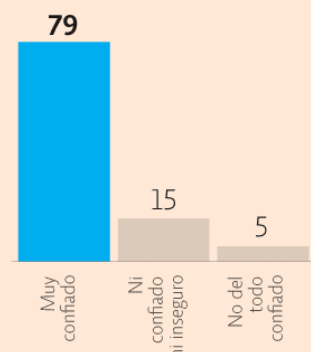
● SERÁ MÁS FUERTE DE LO QUE ES AHORA ● SEGUIRÁ SIENDO LA MISMA ● MÁS DÉBIL



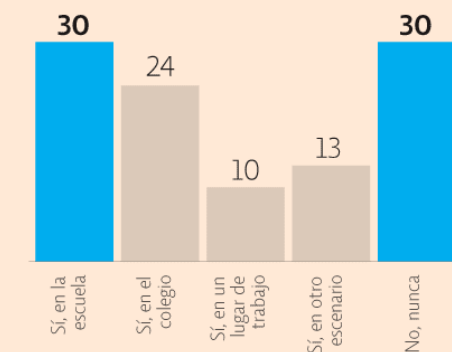
De los jóvenes mexicanos de entre 18 y 25 años, 79% se siente seguro de su capacidad para administrar sus finanzas personales, mientras que 15% no se siente ni confiado ni inseguro.

EDUCACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES

LOS QUE SE SIENTEN CAPACES DE MANEJAR SUS FINANZAS

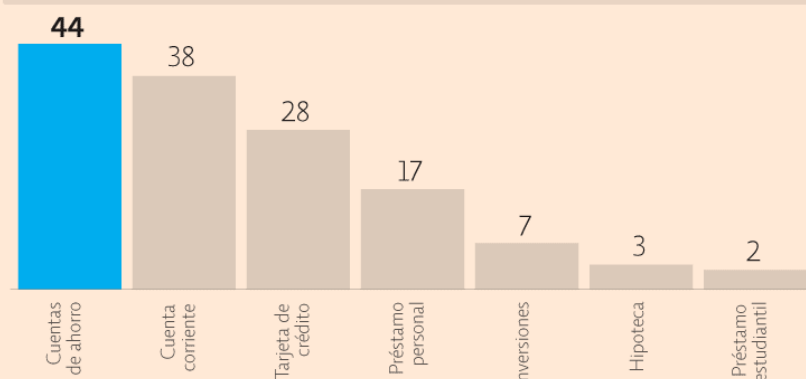


LOS QUE HAN RECIBIDO ALGÚN TIPO DE EDUCACIÓN FINANCIERA



Los jóvenes que sí confían en la forma en la que están manejando sus finanzas personales dijeron que quizá usan los siguientes servicios financieros:

EDUCACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES



Los jóvenes de entre 18 y 25 años, mejor conocidos como la Generación Z, se encuentran más optimistas respecto a su situación financiera futura y cuentan con una mayor educación financiera, reveló una encuesta realizada por la compañía de préstamos Provident.

Durante la presentación de los resultados del ejercicio Bienestar Financiero y Uso de Servicios Financieros de los Jóvenes en México 2019, realizada en abril pasado de manera conjunta con la consultoría de investigación de mercados Ipsos, 79% de los encuestados respondió sentirse seguro de administrar sus finanzas personales, mientras que 15% señaló no sentirse ni confiado ni inseguro y 5% respondió no estar del todo confiado.

Del total que afirmó sentirse seguro sobre sus finanzas, 67% respondió tener algún tipo de educación financiera mientras que 30% indicó no haber recibido ningún tipo de instrucción sobre este tema.

Ante el cuestionamiento de cómo perciben su situación financiera para los próximos 12 meses, siete de cada 10 jóvenes, es decir, 76%, afirmaron ver con optimismo su futuro, contra 14% que dijo que seguirá siendo lo mismo y 8% consideró que será más débil.

Cuestionados sobre su situación laboral, 77% indicó contar con algún tipo de empleo, pero consideró que su situación financiera será más fuerte el siguiente año.

En retrospectiva de cómo percibían su situación en comparación con el año pasado, 43% de los también llamados Centennials respondió que es más fuerte, 27% que igual y 27% la catalogó como más débil.

Entre los hallazgos también se destacó que 48% de los jóvenes piensa que su situación financiera se encuentra mejor que la de sus padres cuando tenían la misma edad.

Emilio Illanes Díaz, director ejecutivo de Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, señaló que el objetivo de la encuesta fue conocer mejor la percepción de los jóvenes mexicanos sobre cómo manejan sus finanzas personales, la manera en que usan los servicios financieros y los retos que enfrentan para emprender.

Prefieren cuentas de ahorro y tarjetas de crédito

Respecto al uso de productos financieros que adquirirían en los próximos meses, se marcó un empate entre las cuentas de ahorro y las tarjetas de crédito, con 32%;

seguido por una cuenta personal, con 28%; mientras que en tercer lugar se encuentran las inversiones, con 27 por ciento.

En cuarto sitio, se ubicaron los préstamos personales, con 17%; préstamo estudiantil, con 16%, y en último lugar una hipoteca, con 16 por ciento.

De los encuestados que declararon que su situación financiera será más fuerte en los próximos 12 meses que ahora, 45% respondió que actualmente tiene una cuenta de ahorros, 28% una tarjeta de crédito, 18% un préstamo personal, mientras que 6% respondió invertirlo y 3% afirmó tener una hipoteca.

Tienen mejor manejo de sus finanzas

En cuanto a 67% que afirmó recibir algún tipo de educación financiera, 30% respondió haberla tomado en la escuela, 24% en la universidad, 13% en otro espacio, 10% en su centro de trabajo y 30% afirmó no haber recibido ninguna educación formal sobre este tema.

En tanto, se destaca que 67% de los jóvenes que no recibieron educación sobre cómo administrar sus finanzas tiene un nivel educativo bajo.

Los servicios financieros que más usan los jóvenes que sí confían en sus finanzas personales son cuentas de ahorro, con 44%; cuenta personal, con 38%; tarjeta de crédito, con 28%, y préstamo personal, con 17 por ciento.

Ante el cuestionamiento de cómo usarían el dinero que les sobra, 44% de los jóvenes que viven con una pareja o hijos respondió que ahorraría para la compra de un automóvil u otro vehículo, 43% lo usaría para el pago anticipado de deudas y 42% para comprarse una casa o departamento.

En cambio, 40% de los jóvenes que viven con sus padres y hermanos afirmó que ahorraría para comprar una casa, 39% para comprar un automóvil y 39% para la compra de artículos de cuidado personal.

Encuentran barreras para emprender

Cuestionados sobre la posibilidad de emprender en algún negocio, 49% afirmó tener interés por hacerlo en el futuro, 40% señaló que tal vez lo haría y 3% negó esa posibilidad. Sin embargo, cuatro de cada 10 jóvenes asintió que hoy en día existen más barreras que en el pasado para ser emprendedor, siendo una de ellas el financiamiento.

Sin embargo 46% del total de los encuestados se mostró optimista, pues aseguró que su generación es más emprendedora que las anteriores.

Rinde esfuerzo incentivar educación financiera

Alejandro Martí Bolaños, director de Asuntos Corporativos de Provident, consideró que los resultados obtenidos en esta muestra reflejan el esfuerzo hecho en materia de educación financiera en los últimos años.

En entrevista, explicó que la implementación de materias sobre este tema en los centros escolares comienza a dar sus primeros frutos, ya que permite un mayor entendimiento de los productos financieros.

Indicó que ahora es tarea de las instituciones financieras entender las necesidades de esta generación para traducirlo y entregarlo en servicios atractivos para ellos.

<https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Generacion-Z-con-mayor-educacion-financiera-y-ganas-de-emprender-20190923-0085.html>