



Panorama alentador para la Generación Z: les interesa emprender y tienen mayor educación financiera

22 octubre, 2019 por Cura Deuda

Una encuesta reveló que la Generación Z, es decir los jóvenes entre 18 y 25 años, tienen mejor manejo de sus finanzas y se encuentran optimistas respecto a su futuro financiero.

Según un sondeo realizado por la compañía inglesa Provident Financial en conjunto con IPSOS, consultora de mercados, advierte que la Generación Z se siente tranquila sobre el futuro financiero que les espera. Asimismo afirman que gozan de más y mejores competencias en materia de finanzas en relación a otras generaciones.

Durante la presentación de los resultados del ejercicio Bienestar Financiero y Uso de Servicios Financieros de los Jóvenes en México 2019, el 79% de los jóvenes aseguraron sentirse seguros con la administración de sus finanzas personales, el 15% indicó que no se sienten ni confiados ni inseguros y un 5% señaló que no están del todo confiados.

De todos los que afirmaron sentirse seguros sobre sus finanzas, el 67% confirmó que han recibido algún tipo de educación financiera y el 30% aceptó no haber recibido nunca instrucción alguna en la materia.

Respecto a la manera en que perciben sus situación financiera a corto plazo, es decir, en los próximos 12 meses, el 76% aceptó sentirse optimistas, 14% dijo que seguirá siendo igual a la que tienen ahora y solo 5% consideró que su situación será menos alentadora.

Un resultado interesante que arrojó el estudio es que esta generación, también conocida como Centennials, cree que su situación financiera es mejor a la de sus padres cuando tenían la misma edad.

En relación con los servicios financieros que consumirán en el futuro, 32% aseguró que adquirirán tarjetas de crédito y cuentas de ahorro. Les siguen las cuentas personales con 28% y por último se encuentran las herramientas de inversión con 27%.

El 45% respondió que hoy en día tienen una cuenta de ahorro, 28% una tarjeta de crédito, 18% un préstamo personal, 6% ha invertido y 3% tiene una hipoteca.

En lo que respecta a emprender, 49% afirmó tener interés en poner un negocio propio, 40% dijo que tal vez lo haría y solo 3% negó tal posibilidad.

Sin embargo y en contraste con lo dicho antes, 4 de cada 10 jóvenes subrayaron que hoy en día existen más barreras que en el pasado para emprender.

Por último, dentro de los hallazgos más relevantes se encuentra que 44% de los encuestados que viven en pareja usarían el dinero que les sobra para comprar algún medio de transporte como un vehículo o una motocicleta, 43% usaría el dinero para pagar deudas y 42% para comprarse una casa o departamento.

<https://www.curadeuda.com/generacion-z-interesa-emprender-educacion-financiera/>