

 **La Jornada**
Miércoles, 29 de mayo de 2019

Al menos 10 años tomará la migración de pago en efectivo a digital

Julio Gutiérrez | martes, 28 may 2019 13:18   



En imagen de archivo, Adrián Fernández de Mendoza, director general de Creditea, expuso que en su totalidad el sistema financiero busca reducir los márgenes de uso de dinero físico, pero se vuelve complicado porque este “sigue siendo el rey”. <https://www.creditea.mx>

Ciudad de México. La migración de los pagos con dinero físico a los digitales tomará al menos una década, por lo que las empresas Fintech, firmas cien por ciento electrónicas, consideran se deberían dar incentivos fiscales tanto a consumidores como proveedores de servicios para reducir el uso de efectivo.

Adrián Fernández de Mendoza, director general de Creditea, compañía Fintech que da créditos a pequeñas empresas, expuso que en su totalidad el sistema financiero busca reducir los márgenes de uso de dinero físico, pero se vuelve complicado porque este “sigue siendo el rey”.

PUBLICIDAD

“Creo que es un tema de un cambio yo creo de regulación y de incentivos, al final el cambio debe beneficiar al usuario, por ejemplo, si recibo mi nómina en tarjeta pero tengo que ir a transaccionar y en el lugar donde voy se requiere dinero se pierde todo. Sabemos que aunque vamos para allá falta mucho por madurar, y debemos comprender que vivimos en una economía híbrida con distintos medios de pago”, refirió tras participar en un foro sobre otorgamiento de crédito con nuevas tecnologías organizado por Mercado Libre.

El director general de Creditea indicó que otro obstáculo para reducir el uso de recursos en efectivo es que empresas de diferentes tamaños depositan en cuentas bancarias una parte de los pagos a trabajadores, pero la otra lo hacen con dinero físico y ello debe ser regulado para migrar a los pagos digitales.

“Si tú quieres ir bien preparado en una compra, tienes que traer tu tarjeta y aparte dinero, aun hay cosas que no puedes transaccionar, es un cambio paulatino, sí, vamos para allá, pero la realidad de México es que el efectivo sigue siendo el rey todavía, tomará tiempo porque la fiscalización nos debe convenir a todos, y sobre todo, a los consumidores”, dijo.

Fernández de Mendoza detalló que entre los beneficios que se le pueden dar al consumidor final y al proveedor de servicios debería estar un retorno proporcional de las tasas de retención que aplica el gobierno.

Esto, al margen que el Banco de México se encuentra en la fase de pruebas del nuevo producto de cobros y pagos digitales, Cobro Digital (CoDi), el cual será puesto en marcha desde septiembre y será obligatorio que los bancos con más de 3 mil cuentas lo usen. Se busca reducir el uso de dinero físico ya que actualmente cerca de 80 por ciento de las transacciones se hacen por esa vía.

Por otra parte, Adalberto González Hernández, director general de contraloría y administración de riesgos del banco central, mencionó que actualmente las Fintech que se dedican a otorgar créditos digitales a empresas son completamente disruptivas en el mercado y, a largo plazo, se debería buscar que estas se fusionen con el modelo de negocio de los bancos tradicionales.

En este sentido Jonathan Samira, director general de mercado crédito, división de Mercado Libre enfocada en dar préstamos a los vendedores de la plataforma, dijo que las firmas tecnológicas no son competencia de los bancos, más bien es un complemento que da préstamos a los sectores que normalmente el sistema financiero tradicional no los otorga.

<https://www.jornada.com.mx/ultimas/2019/05/28/al-menos-10-anos-tomara-la-migracion-de-pago-en-efectivo-a-digital-1118.html>