



CRECE PROVIDENT 12% EN MÉXICO DURANTE 2018

**Provident México impulsó el crecimiento del Grupo IPF, que creció 6% en 2018. *El negocio Digital de IPF creció 35% permitiendo un fuerte escalamiento en nuevos mercados de Polonia, España, Australia y México.*

POR: ANGÉLICA DELGADO DE CONTACTO EN MEDIOS



Ciudad de México, a 01 de marzo de 2019.-El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident en México, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al cierre de 2018, periodo en el que a nivel global registró un crecimiento de 6% en crédito emitido.

En México, donde Provident es líder de préstamos a domicilio, la empresa mantuvo su trayectoria positiva al lograr un crecimiento del 11% en número clientes y 12% en crédito emitido, mismo que fue impulsado por su plan de expansión geográfica y la implementación de su modelo de préstamos para micro-negocios.

“El crédito a domicilio en México es una de nuestras dos áreas de inversión estratégica para impulsar nuestro crecimiento. Estamos aprovechando la oportunidad de este mercado al

expandir nuestra huella geográfica, construir nuestro canal de préstamos para micro negocios y mejorar la operación de nuestras sucursales establecidas”, comentó Gerard Ryan, CEO de IPF.

Cabe destacar que con la apertura de cinco sucursales en 2018 Provident está atendiendo a más de 100,000 clientes a través de las 17 sucursales que desde 2016 ha abierto; con lo cual al cierre de 2018 atiende a 917 mil clientes a través de 74 sucursales en prácticamente todo el país.

IPF dio a conocer que, en el mercado europeo, el modelo de negocio de préstamos a domicilio también mostró un buen rendimiento operativo; y que IPF Digital continúa consolidándose y fortaleciendo su presencia en los nuevos mercados de Polonia, España, Australia y México.

“Nuestro negocio de Home Credit en México ha tenido un excelente progreso en relación con nuestros objetivos estratégicos que lograron un desempeño financiero sólido en 2018. Confiamos en que nuestra estrategia continuará apoyando nuestro crecimiento en todo el Grupo al atender exitosamente las demandas de nuestros grupos de interés cubriendo las necesidades de nuestros clientes, generando valor para nuestros accionistas y contribuyendo a las comunidades en las que operamos”, comentó Gerard Ryan.

<https://www.elmonitordejalapa.com.mx/notas-informativas/>