MEDIO: PORTAL CHIHUAHUA NOTICIAS
FECHA: 16/DICIEMBRE/2019

Cuánto gastan los mexicanos en temporada navideña

diciembre 16, 2019

Tres de cada diez mexicanos gastan un monto mayor a 5 mil pesos

El 38 por ciento de los encuestados gasta en celulares, videojuegos, tablets y dispositivos electrónicos; 51% gasta en perfumes; 24% en vinos y licores

Según una encuesta realizada por **Provident** en conjunto con la **consultora GfK** titulada "*Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2018"*, en **temporada navideña**, tres de cada diez **mexicanos** gastan un monto mayor a 5 mil pesos en comida, bebida, decoraciones, regalos y viajes.

La encuesta se aplicó a 500 personas en 2018 alrededor del territorio mexicano. El 72 por ciento de los encuestados informó tener **estudios universitarios**; otro 22 por ciento indicó, su grado de estudio era **preparatoria o vocacional**; un 4 por ciento tiene como grado máximo de estudio la **secundaria**. Asimismo, el 51 por ciento fueron mujeres y 49 por ciento hombres.

En este sentido, la encuesta indicó, el 17 por ciento de la población destinó en **gastos navideños** entre 3 mil 750 y 4 mil 900 pesos en 2017. Asimismo, otro 17 por ciento gastó alrededor de mil 250 y 2 mil 500 pesos; 15 por ciento entre 2 mil 500 y 3 mil 759 pesos; y 14 por ciento menos de mil 250 pesos.

Asimismo, la encuesta enfatiza, el 50 por ciento de los mexicanos tiene pensado gastar lo mismo que años anteriores; el 27 por ciento indicó gastará menos, y el 23 por ciento contempla gastar más a comparación de 2018. Entre los factores influyentes para cambiar sus **hábitos de consumo** en función de gastar menos son el **ahorro** (43 por ciento) y cambio de la situación personal o familiar (22 por ciento). Al contrario, quienes decidieron gastar más indican, lo hará por un cambio en las **circunstancias socioeconómicas** (40 por ciento), así como el lugar donde será la **cena de Navidad**(27 por ciento).

Cabe mencionar, el 38 por ciento de los encuestados gasta en **celulares, videojuegos, tablets** y otros dispositivos electrónicos; 51 por ciento, en **perfumes**; 24 por ciento gasta en **vinos y licores**; el 40 por ciento destinó su gasto en compra de **juguetes**; 28 por ciento en **viajes**; 16 por ciento en una **cena**, y finalmente, el 23 por ciento en **joyas**.

Igualmente, se indica, los mexicanos no solo gastan en regalos para su familia o seres queridos, sino que comprarse un "**autoregalo**" se convirtió en tendencia en recientes años. En este sentido, entre los productos más populares son **consolas de videojuegos**, dispositivos electrónicos como televisiones inteligentes, smartphones, computadoras; y viajes.

De esta manera, el director de asuntos corporativos de Provident México, **Alejandro Martí Bolaños Cacho** enfatizó, hay un aire de confianza en el consumidor en el cierre de 2019, pero es necesario planificar bien el **gasto** disponible para la **temporada navideña**.

http://chihuahuanoticias.mx/cuanto-gastan-los-mexicanos-en-temporada-navidena/