



Conoce a los speakers del Congreso Nacional de Marketing Digital 2019

Por
[Jazmin Garibay](#)



- El profesional debe mantenerse atento a las actualizaciones y para ello existen eventos como el organizado por Merca2.0: el Congreso Nacional de Marketing Digital 2019.
- La importancia del marketing digital es innegable. ¿Podrías permanecer actualmente sin navegar en internet?

La importancia del **marketing digital** es innegable. ¿Podrías permanecer actualmente sin navegar en internet?

La respuesta es no, la mayoría de las actividades que realizamos de manera cotidiana se hacen en digital y es por ello que los profesionales del marketing buscarán estos canales para conectar con su consumidor.

Ahondar en estos temas es complejo porque todos los días surgen novedades en la práctica. El profesional debe mantenerse atento a las actualizaciones y para ello existen eventos como el organizado por Merca2.0: el **Congreso Nacional de Marketing Digital 2019**.

Dos días de conocimiento incluirán 30 conferencias y un nutrido número de expertos de la industria del marketing digital te esperan este 20 y 21 de noviembre en un encuentro presentado por la revista Merca2.0, que en este 2019 exhibe los temas de mayor trascendencia a nivel digital. Más información en este [link](#).

Además, este año hay una gran diferencia con otros eventos, por primera vez se llevarán a cabo los **Premios Merca2.0** en el Congreso, previamente se realizaba un evento exclusivo para los premiados, pero ahora, los directivos y las estrategias serán presentados en el acto.

Sólo el primer día algunos de los speakers que [darán cátedra](#) sobre marketing digital son:

El futuro del consumidor digital, la guía para comprenderlo

MANUEL MEDINA
DIRECTOR MARKETING
ALSEA – VIPS

Las 4 etapas del embudo del marketing más vitales que nunca en digital

MANUEL VILLEGAS
CEO
CAPPTU

¿Cómo tomar mejores decisiones de marketing impulsadas por datos?

PAOLA ALONSO
DIRECTORA MARKETING
BANCO AZTECA

Marketing hipersegmentado para consumidores hiperconectados

ADRIAN FERNANDEZ
CEO DIRECTOR GENERAL
CREDITEA

Cómo el big data marca la diferencia en la relación de la marcas con el consumidor

DALIA SÁNCHEZ
BRAND MARKETING MANAGER MÉXICO
UNDER ARMOUR

Lo que debes saber sobre algoritmos y cómo afecta tu estrategia digital

GRACE MIRAMONTES
COORDINADORA DE MARKETING DIGITAL
VICTORIA’S SECRET y BATH AND BODY WORKS MÉXICO

Cómo generar una estrategia de contenidos dirigida a millennials

GUILLERMO PEREZBOLDE
CEO
MENTE DIGITAL

Tendencias en marketing digital y cómo aplicarlas

ARIANA IBARRA
PR MANAGER
AMAZON ALEXA

El día 2:

Un lugar para la UX en el debate estratégico

FRANCISCO PLÁ

COUNTRY MÁNAGER
OFERTIA MÉXICO Y LATAM

Videos y streaming: ¿Cómo monetizar las audiencias?
CLAUDIO FLORES
SOCIO VP
LEXIA INSIGHTS SOLUTIONS

¿Qué objetivos debe alcanzar tu estrategia de automatización de marketing?
ANDREA VAAMONDE
MARKETING MANAGER
BUMBLE MEXICO

La digitalización y sus tendencias en el camino de la creatividad publicitaria
MIGUEL VELASCO
DIGITAL DIRECTOR
BOBO PRODUCCIONES

Pasado, presente y futuro del marketing de Influencers a nivel global
JESÚS PACHECO
MARKETING MANAGER
MICHAEL KORS

Cómo el customer experience impacta al mundo digital
DIANA TLAPALE
MARKETING MANAGER LATAM
HUAWEI TECHNOLOGIES

Tendencias de e-commerce que determinan el futuro de esta industria en los próximos años
ALEJANDRO MAYER
DIRECTOR MARKETING DIGITAL
SCOTIABANK

<https://www.merca20.com/conoce-a-los-speakers-del-congreso-nacional-de-marketing-digital-2019/>