



EMPRESAS RESPONSABLES 2018

ER

La quinta edición del ranking la integran empresas que resaltan en su sector por combinar un firme crecimiento financiero y buenas prácticas sociales.

C O L U M N A I N V I T A D A

LA GESTIÓN EN LA ERA DE LA DISRUPCIÓN

POR: DEZSŐ J. HORVÁTH*

Vivimos en un mundo que se mueve a una velocidad que pocos habríamos imaginado.

Los negocios se están transformando debido a factores como una mayor competencia, mayor complejidad, la revolución industrial, la aparición de innovaciones disruptivas y nuevas tecnologías, además del surgimiento de nuevos modelos comerciales, como el de Uber o Airbnb.

Estas innovaciones disruptivas están cambiando la forma en la que hacemos negocios. Tanto, que Sebastian Thrun, el fundador de Google X, afirma que ahora vivimos en la "era de la disrupción". Así que la pregunta hoy es qué deben hacer las empresas para adaptarse a estos tiempos.

Re-Imagining Capitalism, un libro que pretende fomentar la reflexión y que surge de una colaboración entre la Escuela de Negocios Schulich y McKinsey & Company, ofrece algunas ideas. Una conclusión clara es que las compañías con un enfoque más amplio de sus *stakeholders* (o partes interesadas) y una perspectiva a largo plazo suelen tener mejores resultados. Algunas de estas organizaciones exitosas y altamente competitivas aparecen en las primeras posiciones de la edición de este año del ranking de Empresas Responsables.

Pero lo que también aprendimos de *Re-Imagining Capitalism* es que las organizaciones que cuentan con prácticas de empresas responsables tienen más probabilidades de prosperar en sociedades que son cada vez más inclusivas. Estas sociedades tienen características como la educación y atención sanitaria universal, y la vivienda y servicios sociales para todos, además de una alta calidad de vida, que es consecuencia de medidas adoptadas como la seguridad, el balance entre vida personal y laboral, y una visión de la felicidad en general. También tienen una

clase media fuerte y estable, menos disparidad en el ingreso de sus miembros y una menor desigualdad en la educación. Éste es el camino que México debería seguir.

Los países más inclusivos, que también son los más competitivos y productivos, se han adaptado mejor a los efectos de la globalización y al ritmo de los cambios tecnológicos y la disrupción. A Suecia y otros Estados escandinavos, así como a Alemania y Suiza, les ha ido mejor que a Estados Unidos y Reino Unido, países que registran mayor desigualdad en el ingreso y el nivel educativo, así como una erosión importante de su clase media.

Pero la lección principal aquí es que todas las economías deben tener una estrategia para lidiar con la disrupción (no sólo la tecnológica y financiera, también social y política). Porque, ¿quién hubiera predicho hace sólo dos años que México y Canadá estarían renegociando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos, una situación que podría desestabilizar industrias enteras?

El mundo en constante transformación en el que vivimos es la 'nueva norma' para las empresas y la sociedad. Enfrentamos un futuro en una incesante disrupción, de mayor complejidad y más turbulencias. Pero una creciente serie de evidencias muestra que las organizaciones que ponen en marcha prácticas de empresas responsables están mejor preparadas para sobrevivir en este entorno volátil.

*Decano y titular de la Cátedra Tanna H. Schulich de Gestión Estratégica de la Escuela de Negocios Schulich, de la Universidad de York, en Canadá.

El mundo en constante transformación actual es la 'nueva norma' para las empresas y la sociedad.

Nuevas visiones

Varias empresas vuelven o llegan por primera vez al listado. Lo hacen pisando fuerte, al punto de cambiar por completo los primeros puestos del ranking.

LAS GANADORAS POR SECTOR

FINANCIERO →
PRODUCTOS BÁSICOS
DE CONSUMO →
INMUEBLES INDUSTRIALES →
MATERIALES →

Ti →

POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN:		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
R 1	Grupo Financiero BBVA Bancomer	73.9	18	19	7
N 2	L'Oréal México	73.2	5	37	33
A3 3	Vesta	72.7	19	50	1
V2 4	Bio-PAPPEL	72.1	6	30	36
N 5	Arca Continental	71.5	51	20	3
A1 6	ArcelorMittal México	69.4	4	47	36
V4 7	Cemex México	68.9	50	9	43
R 8	Telefónica Movistar	68.6	16	12	4
A6 9	Nestlé México	68.1	1	3	42
V5 10	Ternium México	68.0	38	23	8

TOP
10



1

GRUPO FINANCIERO BBVA BANCOMER

La mayor institución financiera de México vuelve al ranking (su última participación fue en 2014) para ocupar el primer lugar. Lo logró gracias a su fuerte desempeño en la categoría ambiental, aunque su calificación en la parte económica y social también es alta. Su firme crecimiento financiero (ingresos, beneficio neto y flujo de efectivo), combinado con una sólida política de beneficios para sus empleados han impulsado a la empresa hasta el podio.

N Nueva en la lista
R Regresa al listado
= Mantiene posición 2017
▲ Baja posiciones
▼ Sube posiciones
* Top 3 en la triple cuenta de resultados

2

L'ORÉAL MÉXICO

1ª APARICIÓN EN EL RANKING

Sobresale en el área de gestión empresarial.

El número de mujeres en su consejo de administración es mayor que el de otras empresas del listado. Además, gana puntos por su menor brecha entre el salario del CEO y el del empleado promedio. La organización tiene políticas y prácticas relevantes en códigos de ética, anticorrupción y presupuesto de responsabilidad social, pero también destaca su porcentaje de mujeres con respecto al total de empleados.

3

VESTA

**324% AUMENTÓ
SU CAPACIDAD
INSTALADA EN
ENERGÍA SOLAR**
(superando su objetivo anual).

**6.31% CRECIÓ
SU PORTAFOLIO
DE INMUEBLES
CON CERTIFICACIÓN
LEED.**

**45 DE SUS 80
EMPLEADOS
TRABAJAN A
TIEMPO COMPLETO
EN FACTORES
RELACIONADOS
CON LA COMUNIDAD.**

4

BIO-PAPPEL

La empresa papelera mexicana ha hecho una buena carrera en el ranking: en las tres ediciones anteriores ocupó su segunda posición. Este año, aún muestra un sólido desempeño, especialmente en la categoría económica, con un crecimiento constante y una sólida gestión empresarial. Su evaluación ambiental disminuye ligeramente, debido, principalmente, a su uso de energía, pero su desempeño en la categoría social es sólido, especialmente, en términos de responsabilidad social y de prácticas enfocadas en reducir la rotación de empleados.

5

1ª APARICIÓN EN EL RANKING

ARCA CONTINENTAL

Brilla, especialmente, en el aspecto ambiental, con una muy alta calificación por su eficiencia energética. Más sobresaliente aún es su esquema de generación y uso de energía renovable, junto con sus numerosas certificaciones ambientales. Además, ofrece varios beneficios laborales a sus empleados, incluido un plan de actividades físicas para evitar un estilo de vida sedentario.

6

ARCELORMITTAL
MÉXICO

**MANTIENE SU POSICIÓN
EN EL RANKING GRACIAS A
SU PLAN DE DESARROLLO
SOSTENIBLE 'ACTION 2020'.**

El año pasado se enfocó en acelerar el papel del acero en una economía circular baja en carbono, que busca reducir las emisiones de CO₂ de insumos y desechos. Esto le permite analizar la viabilidad de las nuevas tecnologías, como la producción de etanol a partir de residuos usando monóxido de carbono. Con sólo 10 mujeres entre sus 148 altos ejecutivos, tiene oportunidades de mejora.



7

**CEMEX
MÉXICO**

la dimensión social. Sigue con un activo programa de voluntariado entre sus empleados y utiliza un elevado porcentaje de energía procedente de fuentes renovables.

Es uno de los líderes en sustentabilidad en México, como ha demostrado, de forma sostenida, en anteriores ediciones del ranking: ocupó el número 1 en 2015 y 2016 y el 3 el año pasado. En esta ocasión, mantiene un fuerte desempeño, especialmente, en su mejor área,

8

**TELEFÓNICA
MOVISTAR**

SU PRINCIPAL FORTALEZA ESTÁ EN SUS INDICADORES AMBIENTALES. EN DIVERSIDAD, TIENE UNO DE LOS MAYORES PORCENTAJES DE MUJERES EN PUESTOS EJECUTIVOS, ADEMÁS DE POLÍTICAS PARA LAS FAMILIAS DE SUS EMPLEADOS.

**LAS
GANADORAS
POR SECTOR**

TECNOLOGÍAS
INDUSTRIALES

ENERGÍA

CONSUMO
DISCRECIONAL

QUÍMICA Y
PETROQUÍMICA

TI

POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN:		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
▼10	11 ABB México	67.9	67	52	27
▼8	12 Coca-Cola FEMSA	67.9	34	6	19
▲1	13 Schneider Electric México	67.0	9	55	★ 2
N	14 Clôe	66.9	★ 3	41	58
▼3	15 Grupo Financiero Citibanamex	66.8	21	40	26
▲3	16 Hoteles City Express	66.4	★ 2	27	44
▼6	17 Fomento Económico Mexicano	65.5	23	79	28
▼9	18 Grupo Herdez	65.1	43	31	34
R	19 Internacional de Cerámica	64.9	7	43	50
N	20 Ferrero de México	64.7	48	62	23
▼11	21 Walmart de México y Centroamérica	63.3	39	88	29
▼6	22 Scotiabank	63.2	15	★ 1	77
▼6	23 Mexichem	62.7	11	16	71
▲14	24 Novartis Farmacéutica	62.6	28	★ 2	6
▼4	25 Grupo Nacional Provincial-GNP	62.2	42	83	17
N	26 Praxair México	62.1	20	21	64
=	27 Axtel	61.3	52	65	18
▼15	28 Ecolab	61.2	45	17	68
N	29 Coconal	60.7	53	78	40
R	30 Grupo Bimbo	60.4	55	34	15
▲6	31 Laboratorios Expanscience México	60.0	17	60	46
N	32 Iberdrola México	59.9	29	11	82
10	33 Essity	59.8	70	18	11
▼5	34 Infraestructura Energetica Nova-LENova	59.7	27	5	56
▼13	35 Roche México	59.2	37	102	16
▼6	36 Afore Invercap	58.8	58	4	41
R	37 Eli Lilly y Compañía de México	58.7	41	25	60
▼12	38 Grupo Ceres	58.6	36	26	65

9

NESTLÉ
MÉXICO

Finalmente llega al top 10: su sólido desempeño económico y sus iniciativas sociales lo colocan entre los primeros tres puestos en ambas categorías, lo que compensa su menor calificación en el aspecto ambiental. Su enfoque en la nutrición, desarrollo rural y uso del agua ha mejorado gradualmente.

Entre los reconocimientos que ha obtenido la multinacional se encuentra el premio Concordia Leadership 2017, por su apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Además, tiene un puntaje más alto que otros participantes de la industria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (89/100).

10

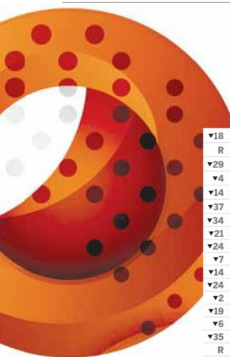
TERNIUM
MÉXICO

A pesar de registrar una ligera caída en el ranking, se mantiene entre los 10 primeros debido, sobre todo, a una visión sólida y equilibrada del esquema de triple resultado final o triple hélice. La compañía ofrece un amplio programa de beneficios para sus colaboradores, lo que favorece una baja rotación, y gestiona su huella ambiental de manera efectiva.

El análisis del top 10 fue realizado por Charles H. Cho y Robert Phillips, académicos de la Escuela de Negocios Schulich, y Bryan W. Husted, de la EGADE.

		POSICIONES POR PUNTAJE EN:			
POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
R 39	Banco Santander México	58.6	40	8	76
N 40	T-Systems México	58.6	100	96	5
▼ 8 41	Grupo Posadas	58.3	58	51	35
▼ 18 42	Interam Banco	58.1	57	15	59
R 43	Aerovías de México	57.6	60	32	53
▲ 27 44	Rotoplas	57.6	14	73	25
▲ 33 45	Grupo Lala	57.2	10	81	73
N 46	Grupo Aeroportuario del Pacífico	57.1	30	57	80
N 47	Mota-Engil México	56.9	25	77	79
N 48	Enel México	56.7	89	97	22
N 49	Interseal	56.6	26	56	85
▼ 27 50	General Motors de México	56.3	82	63	45
▼ 6 51	ASUR	56.0	85	61	9
N 52	Crédito Real	55.7	64	82	48
R 53	Boehringer Ingelheim México	55.5	47	29	13
▼ 29 54	Altos Hornos de México	55.4	78	38	75
▼ 19 55	PepsiCo México	55.2	63	64	24
▲ 16 56	Organización Soriana	55.2	54	36	31
▲ 16 57	Pfizer México	54.8	35	22	66
▼ 12 58	Interprotección	54.7	61	10	62
▼ 25 59	Dow	54.6	105	54	32
R 60	Grupo Modelo	54.5	13	43	14
R 61	Natura Cosméticos	54.4	46	13	90
▼ 20 62	Grupo Elektra	54.3	80	104	30
▼ 3 63	Alfa	53.9	73	70	39
▼ 9 64	Microsoft	53.5	81	14	49
→ 45 65	Provident	53.5	22	53	63
▼ 10 66	TV Azteca	53.5	79	92	11

N Nueva en la lista
R Regresa al listado
▲ Mantiene posición 2017
▼ Baja posiciones
▲ Sube posiciones
★ Top 3 en la triple cuenta de resultados



POS.	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN:		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
▼18	67 Iké Asistencia	53.3	32	68	81
R	68 Premier Automotriz	53.2	77	85	38
▼29	69 Coca-Cola México	53.1	95	28	87
▼4	70 Volkswagen de México	52.9	86	103	10
▼14	71 GCC-Cementos	52.9	24	42	72
▼37	72 Sodexo	50.9	68	39	99
▼34	73 MetLife México	50.6	8	33	102
▼21	74 Philip Morris México Productos y Servicios	50.4	98	46	52
▼24	75 Jova Graneros	50.4	92	71	55
▼7	76 Banregio	50.3	65	35	84
▼14	77 CMR	50.2	33	58	90
▼24	78 América Móvil	49.8	87	100	20
▼2	79 SURA Asset Management México	49.5	31	86	86
▼19	80 Carlson Wagonlit Travel	49.4	49	59	97
▼6	81 The Home Depot México	49.1	106	66	51
▼35	82 AXA Seguros	48.7	93	84	67
R	83 HDI Seguros	48.5	101	94	90
▼8	84 Xerox Mexicana	48.4	101	49	47
N	85 La Comer	47.8	84	95	78
▼27	86 American Express Company México	47.7	94	98	70
▼9	87 Alsea	47.3	56	106	21
=	88 Baja Ferries	47.3	71	48	61
▼16	89 Christus Muguerza	46.8	12	69	102
▼5	90 Ingredion México	45.2	76	24	90
R	91 Avon	45.1	91	105	69
N	92 ISS Facility Services	45.1	69	101	88
▼14	93 Restaurantes Toks	45.0	83	75	83
▼1	94 ManpowerGroup	44.8	66	74	54
▼4	95 Henkel	44.6	74	7	74
▼15	96 Caja Popular Mexicana	44.6	44	45	102
R	97 IHG-Intercontinental Hotels Group	43.0	71	72	90
▼12	98 Softtek	41.1	107	99	56
N	99 Elara Comunicaciones	40.0	62	87	102
N	100 Casas Javier	38.7	96	89	100
N	101 Western Union	38.5	75	91	102
R	102 Gowin	38.2	99	67	101
N	103 Baker McKenzie	37.0	108	80	89
▼7	104 AT&T	35.0	103	76	98
▼10	105 Monsanto Latinoamérica Norte	34.9	90	90	102
N	106 Banco Actinver	34.2	97	93	102
N	107 El Palacio de Hierro	32.6	104	108	90
N	108 La Costeña	31.7	109	107	90
▼10	109 Unifin Financiera	26.6	88	109	102

N Nueva en la lista
 R Regresa al listado
 = Mantiene posición 2017
 ▼ Baja posiciones
 ▲ Sube posiciones

METODOLOGÍA

La encuesta de Expansión y Schulich está basada en tres pilares principales de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa, comúnmente conocida como la 'triple cuenta de resultados': de una empresa: la gestión económica, la ambiental y la de impacto social. El valor máximo que puede obtener una empresa es de 100 puntos, divididos de la siguiente forma: Medidas económicas: la categoría que registra los datos relacionados con el buen gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas y una categoría que hemos denominado 'capitalismo a largo plazo', tiene una ponderación de 40%, porque analiza diversas medidas que usan las empresas para alinear su desempeño financiero con las metas y objetivos a largo plazo, la cual es la esencia de la sustentabilidad. Las medidas sociales tienen una ponderación de 30% y miden la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social. Las medidas medioambientales tienen un peso de 30% y aquí se analizan cuatro indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía y uso de energías renovables. Cabe destacar que se usan medidas cuantitativas siempre que esto es posible, pero, en ciertas circunstancias, aplicamos parámetros comparativos de la industria, a fin de no perjudicar injustamente a las empresas que operan en industrias particulares, como la minera o la energética. En este cuarto ranking, los resultados de 2018 fueron ponderados con los obtenidos en 2017 y 2016, cuando se utilizó una medida de 50/25/25. Esto se realiza para suavizar eventos o información que pudieran afectar significativamente los resultados. Finalmente, es importante aclarar que los resultados reflejan la situación de la empresa en 2017, por lo que eventos posteriores no son evaluados. Cabe destacar que las 10 nuevas empresas que participaron en 2018 proporcionaron más datos en comparación con las firmas que han participado en años anteriores, además de que esa información tenía mayor detalle para su evaluación. Cualquier consulta puedes dirigirla a inteligencia@expansion.com.mx

FUENTE: Los análisis del top 10 fue realizado por Charles H. Cho y Robert Phillips, académicos de la Escuela de Negocios Schulich, y Bryan W. Husted, de la EGADE.