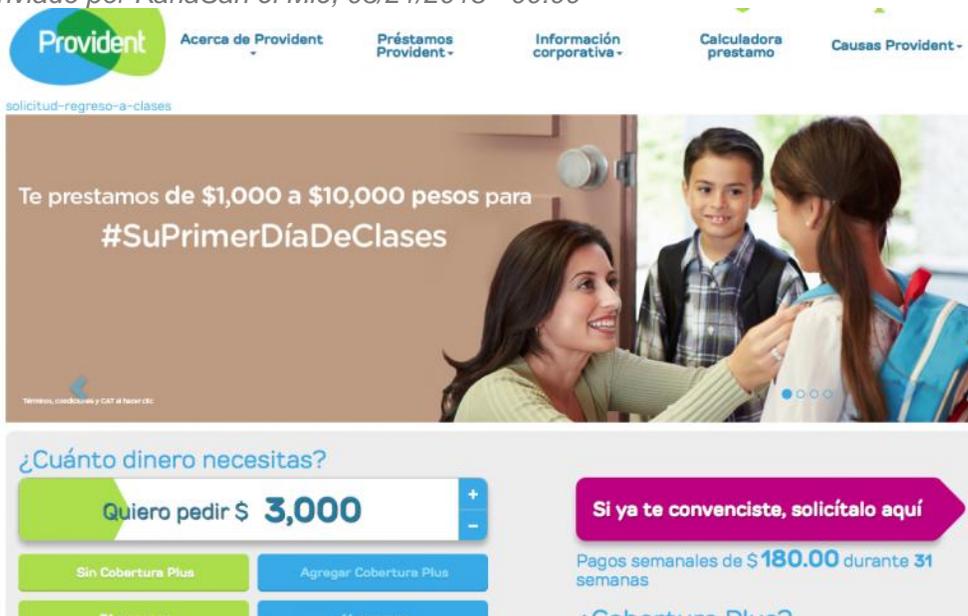




## Crece Provident México 13% en créditos emitidos #Finanzas

Enviado por KarlaSan el Mié, 03/21/2018 - 00:00



The screenshot shows the Provident website interface. At the top, there is a navigation menu with links: "Acerca de Provident", "Préstamos Provident", "Información corporativa", "Calculadora préstamo", and "Causas Provident". Below the menu is a promotional banner with the text "Te prestamos de \$1,000 a \$10,000 pesos para #SuPrimerDíaDeClases" and an image of a woman talking to two children. Below the banner is a loan calculator section titled "¿Cuánto dinero necesitas?". It features a dropdown menu set to "Quiero pedir \$ 3,000" and a button "Si ya te convenciste, solicítalo aquí". Below the calculator, there are two buttons: "Sin Cobertura Plus" and "Agregar Cobertura Plus". To the right of the calculator, it displays "Pagos semanales de \$180.00 durante 31 semanas".

El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident en México, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes a 2017, que muestran un crecimiento del 13% en créditos emitidos en México.

A nivel mundial, IPF reportó un incremento de 6% en su monto total de créditos emitidos, mismo que fue impulsado por el desempeño de su negocio IPF Digital y Préstamo a Domicilio en México; mientras que sus utilidades antes de impuestos fueron por 105.6 millones de libras esterlinas, que significaron aumento de 9.6 millones respecto a 2016.

“En México, hay significativas oportunidades de crecimiento para nuestro negocio de Préstamo a Domicilio. Seguimos enfocados en expandir nuestra huella geográfica, construir nuestro canal de financiamiento a micro negocios, así como en mejorar nuestra eficiencia operativa y cartera de clientes en las sucursales de mayor antigüedad”, afirmó Gerard Ryan, CEO de Grupo IPF.

Cabe destacar que en la primera mitad de 2017 Provident abrió seis sucursales que, junto con las que abrió en 2016, ya atienden a aproximadamente 55,000 nuevos clientes, y que adicionalmente planea abrir una cantidad similar de sucursales en 2018.

IPF informó que su negocio Digital continúa fortaleciéndose, al reportar un aumento del 44% a nivel global, mientras que en mercados como México, España, Polonia y Australia, registró un crecimiento del 105% el año pasado.

En Europa del Norte, el crédito emitido para la región se redujo en 1% en 2017, con un crecimiento del 3% en Polonia y una contracción del 16% en la República Checa, debido principalmente a la intensa competencia de los bancos, y de las empresas de préstamos digitales y personales.

Mientras que en Europa del Sur, IPF reportó un incremento en las utilidades antes de impuestos de 54.5 millones de libras esterlinas, gracias al crecimiento reportado por Hungría y a la venta de cartera antigua de Rumania.

<https://www.businessandmarketingtodaynews.com/content/crece-provident-m%C3%A9xico-13-en-cr%C3%A9ditos-emitidos-finanzas>