

CCIONES Y REACCIONES

# *Récord en ventas*



Redacción 30 de julio de 2018, 19:11

## **En ascenso**

La que reportó un record de venta fue la alianza automotriz Renault-Nissan-Mitsubishi, que preside Carlos Gosh, ya que explicó que alcanzaron los 5 millones 538,530 vehículos durante los primeros seis meses del 2018.

A través de un comunicado, la alianza detalló que sus 10 principales mercados son China, Estados Unidos, Francia, Japón, Rusia, Alemania, México, Italia, Brasil y España.

De manera particular, Nissan Motor Company vendió 2.8 millones de vehículos en todo el mundo; mientras que Renault comercializó 2.1 millones de unidades para la primera mitad del año.

El presidente y director ejecutivo dijo que las empresas que conforman la alianza continúan elevando las ventas de unidades en múltiples mercados, reflejando las ofertas competitivas y atractivas de sus marcas.

## **Sobre ruedas eléctricas**

Con un nuevo plan de inversión y un cambio en su estrategia de negocio, la compañía More Road to Harley-Davidson apuesta por las motocicletas eléctricas con las que quiere generar más de 1,000 millones de dólares en ingresos anuales incrementales en el año 2022, comparados con el 2017.

La empresa mencionó, a través de un comunicado, que la estrategia requerirá de una inversión significativa para cambiar la trayectoria del negocio globalmente, y quiere hacerlo a través de la reducción de costos integrales y reasignación de inversiones.

Lo anterior incluye una inversión operativa hasta el año 2022 de 450 a 550 millones de dólares, y la inversión de capital hasta el 2022 de 225 a 275 millones.

“Junto a nuestros leales motociclistas, lideraremos la próxima revolución de la libertad de las dos ruedas para inspirar a los futuros motociclistas que aún no han pensado en la emoción de rodar,” dijo Matt Levatich, presidente y director ejecutivo de la compañía.

## **Más créditos**

La temporada de reportes de las empresas mostró que **Provident México** creció 7.0% en créditos emitidos al primer semestre del año, impulsados por el plan de expansión geográfica e inversión en territorio nacional.

A través de su reporte, la compañía de préstamos personales mencionó que a nivel mundial, IPF registró una expansión de sólo 2.0% en la colocación de créditos y un aumento en las ganancias antes de impuestos de 12.6 millones de libras esterlinas, para alcanzar 56.5 millones en el periodo.

Precisó que en México se reportó un incremento de 3.0% en clientes, impulsados por su expansión geográfica y el crecimiento de su canal de financiamiento a micro-negocios Préstamo Negocio, que actualmente tiene 20,000 acreditados.

## **Una mejor aventura**

Con la finalidad de que disfrute lo que resta de las vacaciones sin contratiempos, la compañía de transportes ADO lo invita a verificar las maletas y pasajes antes de salir, además de llevar un itinerario, equipar los dispositivos móviles y un presupuesto definido.

En un comunicado, la empresa destacó la importancia de llegar con tiempo a las terminales, ya que antes de aventurarse a cualquier viaje, las maletas deben pasar por las normas de seguridad.

Además de recomendar que los dispositivos móviles cuenten con aplicaciones que puedan ayudar a ubicar servicios de emergencia locales, restaurantes, puntos de interés, entre otros.

## **Convenio**

Sigue con todo la acción anticrimen en materia de usurpación de identidad y fraude cibernético por parte de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside Enrique Bojórquez Valenzuela, en beneficio de los clientes de sus asociados.

Resulta que el organismo firmó un Convenio de Acciones y Asesoría Especializada con Bayonet Inteligencia Cognitiva, que dirige Víctor Rico Álvarez.

Entre dichas acciones destacan el establecimiento de mecanismos de alertas en los sitios de internet oficiales de las entidades financieras especializadas, y el aseguramiento de que el usuario pueda confirmar oportunamente la veracidad de los productos de crédito que se le ofrecen.

La importancia de esto es que abarca a las 40 financieras especializadas no bancarias más grandes del país, que colocan en promedio anual más de un millón 500 mil créditos en los sectores automotriz, agroindustrial, préstamos personales, pymes e hipotecario, y cuyos activos por más de 449,986 millones de pesos, representan el 2.4% del Producto Interno Bruto.

## **Mayor conectividad en México**

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que lleva Gerardo Ruiz esparza, aseguró que México es líder en Latinoamérica en materia de

telecomunicaciones, ya que se ha incrementado la conectividad de una manera importante a través de la reforma en el sector.

El titular de la dependencia detalló que lo anterior se lleva a cabo con acciones como el Programa México Conectado, el cual tiene como meta alcanzar 101,322 sitios públicos en toda la República, para promover la inclusión digital por medio del uso de las tecnologías de la información en los niños y jóvenes.

En un comunicado, la dependencia mencionó que se pretende conseguir 22,000 inmuebles públicos a disposición de los operadores a través del programa de Arrendamiento de Inmuebles para el despliegue de redes de telecomunicaciones.

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Record-en-ventas-20180730-0067.html>