



¿Cuánto gastan los mexicanos en navidad?

20 diciembre, 2018



En la temporada navideña, 3 de cada 10 mexicanos (31%) destina para comida, bebida, decoraciones, regalos y viajes un monto superior a 5 mil pesos, de acuerdo con la encuesta "Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2018" de Provident en colaboración con la consultora GfK.

Los resultados de la encuesta indican que 17% de las personas destinaron el año pasado en gastos navideños, entre 3 mil 750 y 4 mil 900 pesos; otro 17% entre mil 250 y 2 mil 500 pesos; 15% destinó entre 2 mil 500 y 3 mil 750 pesos; y 14% menos de mil 250 pesos.

Entre los resultados de la encuesta, también destaca que 50% de los mexicanos prevé gastar lo mismo que el año pasado durante esta Navidad; 27% afirma que gastará menos que el año pasado y 23% tiene contemplado gastar más de lo que desembolsó en 2017.

Las razones principales por las que los encuestados creen que gastarán menos este año son: "gasté demasiado el año pasado y este año quiero ahorrar dinero" (43%) y "mis circunstancias personales o familiares cambiaron" (22%). Mientras que los principales motivos de quienes consideraron que gastarán más en la presente temporada navideña son: "mi circunstancia personal o familiar cambió" (40%); y "la cena de navidad será en mi casa y el año anterior no fue así" (27%).

Alejandro Martí Bolaños Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident México, comentó que hay un buen sentimiento de confianza del consumidor en este cierre de año, pero se debe planear bien el gasto disponible para esta temporada".

Cabe destacar que con el fin de apoyar a las personas para que sepan elaborar un presupuesto y mantener así sus finanzas sanas, este año Provident continuó impartiendo sus talleres de educación financiera "Hablemos de dinero", con los que benefició a más de 25,000 personas".

Esta encuesta se aplicó en octubre de 2018 a 500 personas en toda la República. El 72% de los encuestados manifestó tener estudios universitarios, mientras que 22% dijo que su máximo grado de estudios era preparatoria o vocacional y un 4% indicó que la secundaria era su máximo grado de estudios. 51% fueron mujeres y 49% hombres.