

CORPORATIVO



Con el fin de concientizar sobre la seguridad en el manejo de sus finanzas e incrementar la cultura de la prevención, BBVA México, que lleva **Eduardo Osuna**, lanzó la campaña "¿Es Fraude?", una serie de cinco capítulos en YouTube conducidos por el actor **Rodrigo Murray**, en los que con la simulación de un juego se expone de forma ágil y lúdica la importancia de preservar los datos personales e identificar amenazas que puedan poner en riesgo las finanzas personales. La serie ya llegó a más de 32 millones de personas, consolidando el compromiso de esa entidad con la educación financiera de los usuarios de los servicios bancarios. Para **Enrique Cornish Stanton**, director de *Marketing* de BBVA México, la serie es un esfuerzo que traspasa las fronteras del banco ante riesgos globales, como el robo de identidad, y otras formas de fraude por internet.