

## ANTE ALZA DE IMPUESTOS

# Temu, Shein y AliExpress ofrecen descuentos

En respuesta al nuevo panorama fiscal implementado en México desde el 1 de enero, Shein y Temu han lanzado campañas de descuentos para mitigar el impacto del aumento en los costos de sus productos.

Apenas en diciembre pasado, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) estableció un gravamen del 19 por ciento para productos provenientes de países sin tratados comerciales, como China, y un arancel del 35 por ciento sobre textiles importados.

Con el fin de aliviar el impacto del nuevo entorno fiscal en los consumidores mexicanos, AliExpress ha establecido estrategias diseñadas para mantener su competitividad en el mercado.

La plataforma de comercio electrónico ha lanzado cupones de descuento exclusivos en su servicio *premium Choice*, que ofrece envíos rápidos y gratuitos en compras que superen un monto mínimo. Además, ha introducido subsidios temporales en productos seleccionados, reafirmando su compromiso de adaptarse a las nuevas regulaciones tributarias.

### Respuesta

Las plataformas han lanzado una campaña de descuentos para mitigar los impuestos.

#### Descuento

AliExpress ha implementado estrategias diseñadas para mantener su competitividad en el mercado.

#### Vigentes

Shein ofrece descuentos entre el 15 y 23 por ciento en algunos productos hasta el 12 de enero.

#### Promoción

Temu optó por una estrategia de promociones temporales de hasta el 90% de descuento.

### DICEN QUE CUMPLIRÁN.

Establecen estrategias a fin de cumplir con las nuevas disposiciones.

Fuente: Plataformas

Shein ofrece descuentos que oscilan entre el 15 y el 23 por ciento en productos seleccionados con envío internacional, vigentes hasta el 12 de enero, a fin de mantenerse vigentes entre sus usuarios.

—Elizabeth Vargas