

México es un país que tiene grandes oportunidades de crecimiento derivado de su posición geográfica y el talento que está desarrollando,

algo que puede aprovechar a través de la adopción tecnológica para impulsar la productividad y abrir nuevos segmentos de negocio.

Danielle Hernández, directora de CxO Engagement en ServiceNow, recordó que hace cuatro años muchas empresas todavía estaban analizando dar el salto a la transformación digital, lamentablemente la crisis sanitaria las obligó a hacerlo y derivado de eso se invirtieron miles de millones de dólares en el sector tecnológico.

“Pero sólo 19% (de esas empresas) logró avanzar en la transformación digital y, dado que estamos en una economía digital, las inversiones en tecnología van a crecer 8 veces más rápido que la economía a nivel mundial”, resaltó en conferencia.

En el marco de ServiceNow Mexico City Summit, Hernández consideró que esto significa que la tecnológica tiene una gran oportunidad para crecer en México y ayudar a las compañías a aprovechar las oportunidades que se presentan.

“Nosotros creemos en México, vemos que México se ha convertido en el exportador número 1 de la economía más grande del mundo, sobrepasando a China (...). Nos estamos preparando aquí en México para que se convierta en una potencial mundial y queremos ser parte de esta historia de éxito”, añadió.

Lograr lo anterior no está exento de retos, ya que el país genera cerca de 110 mil ingenieros y técnicos anualmente, por encima de otros países como Alemania, sin embargo, la demanda de gente capacitada es tan alta que 7 de cada 10 empleadores batallan por hallar talento.

LOS CURSOS

De ahí que ServiceNow tenga programas como RiseUp que tiene el objetivo de ofrecer cursos gratuitos en tecnología a cerca de un millón

SERVICENOW

MÁS OPORTUNIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL PAÍS CUENTA CON LAS HERRAMIENTAS PARA APROVECHAR FENÓMENOS COMO EL NEARSHORING



Foto: Especial.



La transformación digital es un problema existencial y es más grande que momentos puntuales en la historia de un país.”

“Es un momento de optimismo en México donde no sólo las exportaciones están creciendo a pasos acelerados, sino también las inversiones extranjeras.



DANIELLE HERNÁNDEZ
DIRECTORA DE CXO
ENGAGEMENT EN SERVICENOW

de personas alrededor del mundo.

Adicionalmente, confió en que las empresas en el país continuarán con su transformación digital, adoptando nuevas tecnologías, como Inteligencia Artificial, que les permitan mejorar sus operaciones, ingresos y seguir siendo competitivas.

Esto último porque, en una encuesta, 40% de los CEO consultados alrededor del mundo aceptaron que si no transforman radicalmente su negocio en los próximos 10 años va a desaparecer.

Mauricio García-Cepeda, vicepresidente del área de ServiceNow Hispanoamérica, añadió que las tecnologías también serán clave para que las compañías en el país, sin importar su tamaño, aprovechen fenómenos como el nearshoring.

“Es la gran oportunidad que están viendo los empresarios y el gobierno porque muchas de las economías de otros países que eran hace unas décadas el futuro, hoy están estancadas”, explicó.

40

POR CIENTO

de los CEO consultados en el mundo cree que si no se transforman, en 10 años desaparecerán

Mientras que México se encuentra posicionada geográficamente como vecina de Estados Unidos y como puente con América Latina, lo que está haciendo que muchas compañías decidan relocalizar sus operaciones aquí.

Por lo anterior, García-Cepeda confió en que las estimaciones de diferentes economistas de que México puede pasar de la economía número 13 al 10 o 9 en los próximos años es posible.

Añadió que, contrario a otros mercados, el mercado tecnológico probablemente no se verá impactado por las próximas elecciones presidenciales en el país.

“La parte del super-peso está motivando a las empresas a seguir invirtiendo”, concluyó.

