

## PESE A IMPACTO DEL HURACÁN OTIS

# EL TIANGUIS TURÍSTICO IMPULSÓ A ACAPULCO

**EL DESTINO SE MANTIENE VIGENTE y obtuvo una derrama económica por más de 900 millones de pesos**

POR AURA HERNÁNDEZ  
Y MIRIAM PAREDES  
ENVIADAS  
dinero@gimm.com.mx

**A**CAPULCO.— El Tianguis Turístico 2024 no sólo cumplió con la meta de demostrar que Acapulco se mantiene como un destino vigente y que está renaciendo, también le generó una derrama económica de más de 900 millones de pesos.

Miguel Torruco, secretario de Turismo, detalló que la ocupación hotelera de Acapulco aumentó 13.2% y se alcanzó una ocupación general de 79.6% durante la semana de la máxima feria de turismo del país.

“El consumo de hospedaje fue de 73.2 millones de pesos, así como un consumo de servicios turísticos de 938 millones de pesos durante la semana del evento, pero también hay que considerar que la semana previa poco más de mil trabajadores realizaron el montaje del área de exposiciones y también, posterior al Tianguis, se iniciarán las labores de desmontaje lo que significará una derrama adicional para beneficio de la plaza y de la población”, añadió en conferencia.

### COMPARABILIDAD

El secretario de Turismo aceptó que los resultados generales de la 48 edición del Tianguis Turístico no son comparables a ediciones anteriores, ya que se tuvieron 35 mil 748 citas de negocio, cifra muy por debajo de las más de 80 mil del año pasado.

Lo mismo ocurrió con el número de compradores, ya que este año se tuvieron mil 115 delegados y 833 empresas provenientes de 43 naciones sin lograr romper los récords establecidos por la edición 47 en Ciudad de México.

Mientras que, entre los productos más ofertados se ubican el turismo de cultura, de naturaleza y de aventura, lo que ratifica los gustos y tendencias del nuevo perfil del turista que se modificó



Foto: Especial.



A tan sólo cinco meses del impacto del huracán *Otis* logramos realizar con éxito esta importante feria turística y, aunque los resultados no son comparables con otras ediciones, nuestro objetivo se cumplió, que fue demostrar que Acapulco está vigente y renaciendo para volver a ser un gran destino internacional.”

**MIGUEL TORRUCO**  
SECRETARIO DE TURISMO

## Baja California recibe estafeta

**ACAPULCO.**— La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmedo, recibió de forma simbólica el Pase de Estafeta que le permitirá albergar en su entidad, la edición 49 del Tianguis Turístico de México durante 2025.

La feria, será la primera binacional, ya que contará con la participación del estado de California, Estados Unidos.

“Para Baja California es un honor albergar el evento turístico más importante de América Latina que, por primera vez en su historia, tendrá carácter de binacional. Para las y los bajacalifornianos es un orgullo y una gran responsabilidad recibir esta estafeta justamente aquí en el puerto de Acapulco, sin duda, un punto de referencia histórico cuando hablamos de turismo en el país”.

La mandataria resaltó que el turismo representa para Baja California un motor de desarrollo.

“La celebración de este 49 Tianguis Turístico llega en el mejor momento para Baja California, después de la pandemia en nuestro estado nos hemos recuperado en tiempo récord y nuestro flujo de visitantes actual supera al que teníamos en 2019. Estamos hablando que el flujo de turistas estadounidenses registró un aumento de 3.3% en 2023 y el de canadienses de más de 45%. Creemos que este Tianguis Turístico será determinante para impactar mercados cuyo flujo de visitantes a nuestra entidad está creciendo como son Japón, Corea del Sur o Singapur”.

Miguel Torruco, secretario de Turismo de México, mencionó que el Tianguis Turístico que se realizará en Baja California será un éxito y romperá un récord, ya que contará con el mayor número de turoperadores de Estados Unidos y Canadá.

— Por Miriam Paredes  
y Aura Hernández



Foto: Karina Tejada

OCUPACIÓN HOTELERA

**+13.2**

POR CIENTO

OCUPACIÓN GENERAL

**79.6**

POR CIENTO

CITAS DE NEGOCIOS

**35,748**

debido a la pandemia de covid-19.

En lo que respecta a los destinos más solicitados por los compradores fueron Cancún, Acapulco, Ciudad de México, Los Cabos, Riviera Maya, Oaxaca, Puerto Vallarta, Riviera Nayarita, Guadalajara y Pueblos Mágicos.

“Para el Tianguis Turístico de México 2024, aquí en Acapulco, se estima un volumen de ventas por transacciones de negocios de 438 millones de pesos, haciendo la aclaración de que este volumen representa sólo el 10% de los encuestados, toda vez que el resto decidió mantenerlo en formato confidencial”, añadió Torruco.

También prevé que el país registre al cierre de este año cerca de 45.2 millones de turistas internacionales y con una derrama de 33 mil 475 millones de dólares, a lo que se añade el trabajo para fortalecer el segmento de la región Asia Pacífico.