EDITOR: Octavio Amador
COEDITORA: Karina Hernández
empresas@eleconomista.mx
eleconomista.mx
COEDITOR GRÁFICO: Oscar Alcaraz

Informe de la Casa Blanca

México, el que más mercado gana en EU tras conflicto con China

• La participación de México en las importaciones totales de productos a EU pasó de 13.1% en 2017 (año previo al inicio de la guerra comercial con China), a 15.1% en 2023, avanzando 2 puntos porcentuales; luego siguió Vietnam con una ganancia de 1.7 puntos, y una cuota de 3.7%

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

México lideró las ganancias en términos de participación de mercado en las importaciones de productos a Estados Unidos en los últimos seis años, destacó un informe de la Casa Blanca.

Aunque la Unión Europea, México, Canadá y China siguen siendo los principales socios comerciales de Estados Unidos tanto en exportaciones como en importaciones, la composición del comercio estadounidense con cada uno de estos socios ha cambiado.

La cobertura de México pasó de 13.1% en 2017, el año previo al inicio de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, a 15.1% en 2023, avanzando 2 puntos porcentuales en ese indicador.

Luego siguió Vietnam con una ganancia de 1.7 puntos porcentuales, para alcanzar una cuota de mercado de 3.7%, de acuerdo con datos del Departamento de Comercio.

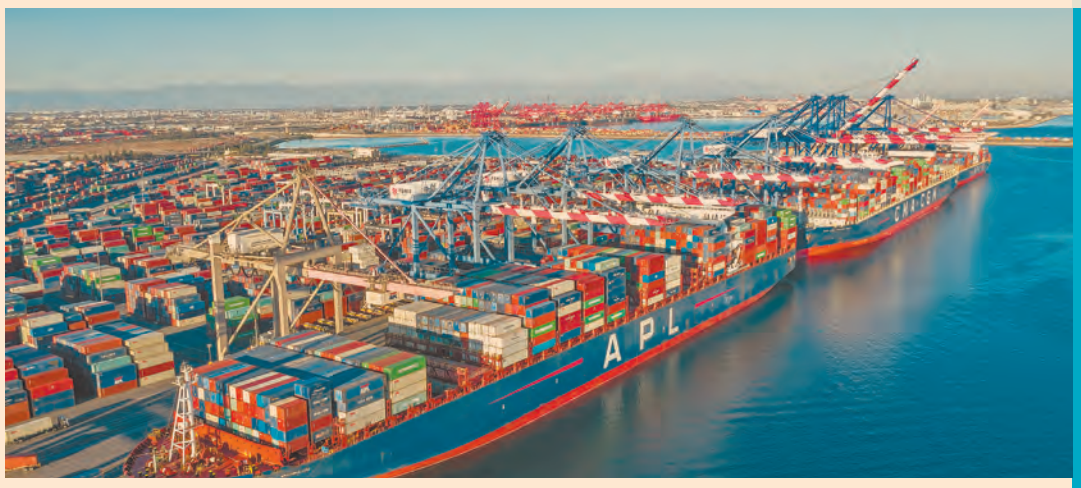
Por su parte, Canadá avanzó 0.9 puntos porcentuales, a 13.6%, mientras que China perdió 7.8 puntos porcentuales, a 14.1 por ciento.

La Casa Blanca fundamentó que estos cambios en la composición se produjeron tanto en respuesta a la política comercial estadounidense como a factores a más largo plazo en China, como el aumento de los costos laborales unitarios y el descenso de la Inversión Extranjera Directa (IED).

"El aumento de la cuota de mercado de México y Canadá en Estados Unidos es coherente con los patrones de la deslocalización cercana, mientras que los otros países que ganan cuota son también socios de confianza, en consonancia con las nociones de deslocalización amiga", agregó.

A principios de 2023, México se había convertido en el principal socio comercial de Estados Unidos y las cuotas de importaciones estadounidenses de Corea del Sur y Alemania también aumentaron.

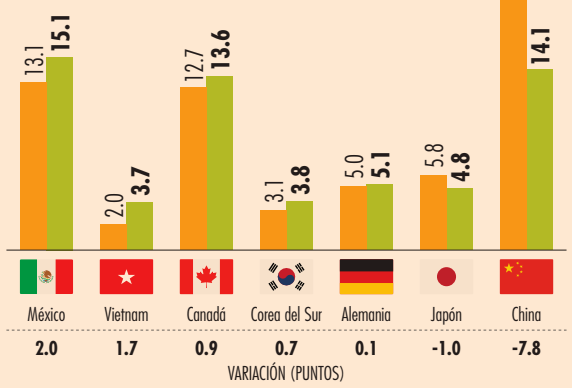
En contra de China pesó en 2023, además de la guerra comercial que mantiene con Estados Unidos, los resurgimientos de casos de Covid-19 que afectaron a su economía.



México lidera

Además de ser ya el mayor proveedor de mercancías al mercado estadounidense, México también ha sido el más dinámico en cuanto al avance de su participación de mercado en los últimos seis años.

Participación en las importaciones totales de productos a Estados Unidos | EN % ● 2017 ● 2023



FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EU — GRÁFICO EE

Con respecto a los productos de tecnología avanzada (ATP, por sus siglas en inglés) -que incluyen semiconductores-, la cuota de importaciones estadounidenses procedentes de China disminuyó en casi 14 puntos porcentuales.

Por el contrario, Vietnam experimentó el mayor aumento en las cuotas de importación de los ATP, seguido de Taiwán, Irlanda y Alemania.

El notable aumento de la cuota de Vietnam en las importaciones de los ATP, por ejemplo, es coherente con los objetivos de la Asociación Estratégica Integral entre Estados Unidos y Vietnam, incluido el fomento de la resistencia en las cadenas de suministro de semiconductores.

7.8 PUNTOS porcentuales ha perdido China en su participación en las importaciones totales hacia EU desde 2017.

Los ATP incluyen productos que incorporan tecnologías avanzadas en biotecnología, ciencias biológicas, optoelectrónica, información y comunicaciones, electrónica, fabricación flexible, materiales avanzados, aeroespacial, armas y tecnología nuclear.

En general, estas reasignaciones también han sido mayores en las industrias que se enfrentaron a aranceles de importación estadounidenses más elevados sobre los bienes procedentes de China.

Sin embargo, los cambios recientes deben interpretarse con cautela por varias razones. En primer lugar, la reasignación puede dar lugar a un aumento de los costos en forma de precios de importación más altos desde ubicaciones alternativas, al menos a corto plazo.

Desde 2017, los precios de las importaciones estadounidenses procedentes de Vietnam, México, Corea del Sur, Taiwán y Singapur han aumentado en sectores que se enfrentaron a una disminución de la cuota estadounidense de importaciones procedentes de China.

En segundo lugar, aunque se está produciendo una diversificación de las fuentes de importación, las cadenas de suministro estadounidenses siguen estando estrechamente vinculadas, si bien de forma indirecta, con China.

Los países que más cuota de mercado estadounidense han ganado entre 2017 y 2022 también están profundamente implicados en las cadenas de suministro con China.

Aunque la Unión Europea, México, Canadá y China siguen siendo los principales socios comerciales de Estados Unidos tanto en exportaciones como en importaciones, la composición del comercio estadounidense con cada uno de estos socios ha cambiado.