

MetLife México firma alianza con CIBanco y Murguía

El pasado 27 de enero, MetLife México firmó una alianza estratégica con CIBanco, en la que se busca aumentar de manera significativa la colocación de seguros de una manera ágil, sencilla, y con el respaldo de una aseguradora líder en México y a nivel global.

El objetivo de este convenio es integrar productos de seguros en los créditos de CIBanco para que, de esa manera, se incremente la protección y la penetración de mercado con coberturas de fácil acceso integradas en los contratos crediticios.

Para la firma estuvieron presentes Mario Valdés, Director General de MetLife México; Juan Márquez, Vicepresidente de Third Party Distribution de MetLife México; Paola Arregui, AVP Directora Comercial de Mercados Directos & Sponsors de MetLife México; Salvador Arroyo, Consejero Delegado de CIBanco; José Manuel Cobo, Director Ejecutivo de Banca de Consumo de CIBanco y Lizette Girón, Directora de Seguros de CIBanco; José Ignacio Murguía, CEO de Murguía; Juan Pablo Murguía, Consejero de Murguía y Javier Carreón, Director Comercial de Murguía.

"Esto representa una alianza importante con una de las principales compañías de seguros a nivel mundial. Este tipo de negocio cada día crece más en el banco y con MetLife podemos dar pasos agigantados", afirmó José Manuel Cobo.

La integración de esta nueva oferta de seguros de MetLife México en el catálogo de productos de CIBanco no tiene ningún tipo de complejidad, ya que el cliente desde la plataforma del banco podrá adquirirlo porque está integrado en los contratos crediticios.

"Con esta alianza tenemos un servicio más robusto para los clientes y esta combinación de productos crediticios nos permite ser mucho más competitivos, ya que tendremos mejores coberturas", afirmó Lizette Girón.

Además, en el caso que el cliente tenga un incidente, se comunica directamente con el banco y este se encarga junto con MetLife México de la atención.

"La oferta que tenemos hoy, a través de MetLife y CIBanco, tiene un potencial de crecimiento relevante. Esta alianza viene a potencializar los ingresos para el banco en su programa de bancaseguros y llega en el momento perfecto para poder ser un detonador importante en el mercado", aseguró José Ignacio Murguía.

Por su parte, Mario Valdés, Director de la aseguradora, resaltó que este acuerdo representa importantes avances para contribuir a la protección financiera de más familias mexicanas, pues se proyecta que los seguros alcancen a más clientes de CIBanco.

Para finalizar, Juan Márquez, de MetLife, agregó que, a través del acuerdo, la deuda de los clientes de CIBanco que tengan contratado algún crédito quedará protegida, en caso de incapacidad parcial, completa o en caso de fallecimiento, un beneficio que abona a la tranquilidad financiera de los mexicanos.

Por último, Paola Arregui comentó que este es apenas el inicio de esta alianza, ya que se firmó para los próximos tres años y se espera que en el futuro se consolide y extienda a largo plazo, con el aumento también de la oferta de productos en diversos modelos de negocio.

