

Lanzan concurso para proyectos sustentables en la CDMX

Ilse Becerril
estados@eleconomista.mx

Transitar a una economía circular y mejorar la movilidad urbana son los principales retos que tiene la Ciudad de México en materia de sustentabilidad.

Por lo anterior, autoridades capitalinas y finlandesas convocaron al concurso de innovación Reto CDMX, iniciativa que reúne a la ciudadanía con los sectores privado, público y académico en la búsqueda de soluciones.

El concurso, convocado por la embajada de Finlandia, en conjunto con Business Finland, se divide en dos categorías: economía circular (proyectos para el manejo de residuos sólidos, particularmente en empaques flexibles, plásticos y desperdicio de alimentos) y movilidad urbana (vehículos eléctricos y mejoras en el desplazamiento de personas y productos en la ciudad).

El universo de participantes contempla universitarios (por concluir sus estudios profesionales), *startups*, docentes e investigadores, recién titulados y personas con experiencia en los sectores de enfoque. Los ganadores pueden obtener premios de hasta 100,000 pesos, además de recibir financiamiento y socios.

Los proyectos serán recibidos hasta el 3 de abril en www.retocdmx.com, donde se especifican las bases del concurso.

A decir de Heidi Virta, directora de

Business Finland para América Latina, el fin es crear soluciones a los principales retos de la ciudad. “Esperamos tener muchos participantes para que salgan proyectos muy concretos y se generen realmente innovaciones, nuevos negocios que se pueden implementar en la ciudad, que servirán como una prueba y después se puede escalar a otras ciudades y a otros países”.

En entrevista con **El Economista**, añadió que un tema toral para que se cumplan los objetivos en economía circular y movilidad urbana es la coordinación entre los institutos de investigación, universidades, empresas, gobierno y ciudadanos, “es una excelente plataforma para que juntos se creen soluciones verdaderas e innovadoras para la ciudad”.

En este tenor, Päivi Pohjanheimo, embajadora de Finlandia en México, refirió que el reto en la capital del país va a ser la creación de una plataforma que ayude a establecer nuevos lazos entre los países y las capitales de Helsinki y Ciudad de México, “no se trata de nosotros sólo estemos prestando nuestras mejores prácticas, es el punto de partida”.

Explicó que un amplio impacto se puede hacer en concientizar a la gente, “comenzamos desde las escuelas a hablar de la economía circular como un concepto, manera de vida, de consumir menos, de pensar que cada producto que se compra no tienen una corta vida”.



Presentamos el reto de movilidad y medio ambiente, que son dos temas que Finlandia ha logrado resolver de buena manera y que están en la punta de la innovación tecnológica hoy día con tecnologías limpias”.

Diana Alarcón González,

COORDINADORA GENERAL
DE ASESORES Y ASUNTOS
INTERNACIONALES DE LA
CIUDAD DE MÉXICO.

EL ECONOMISTA

JUEVES
30 de enero
del 2020