




Estos reconocimientos confirman la fortaleza de nuestro Banco y su compromiso por servir a nuestros millones de clientes todos los días”.

Tonatihu Rodríguez,
Director General de
Banco Azteca y Azteca
Servicios Financieros.

la apuesta que hacemos por la tecnología en favor de la usabilidad y accesibilidad para que realicen sus transacciones de manera sencilla y segura. Además, implementamos programas de educación financiera para empoderarlos y acompañarlos a tomar decisiones libres e informadas sobre sus finanzas”.

LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

“La alfabetización financiera es fundamental para la inclusión porque empodera a las personas con el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre sus finanzas. Sin una comprensión básica de los conceptos financieros, las personas pueden sentirse intimidadas o desconfiadas hacia los servicios bancarios. En Banco Azteca, implementamos programas de educación financiera que abarcan desde talleres presenciales hasta diplomados, cursos en línea y aplicaciones móviles. Con Aprende y Crece hemos llegado a más de 36.5 millones de personas, haciendo accesibles temas financieros complejos de manera sencilla e interactiva. Estos esfuerzos han resultado en una mayor confianza y uso de nuestros servicios financieros”, detalló Tonatihu.

EL FUTURO DE BANCO AZTECA

“Nuestra visión es ser líderes en inclusión financiera, proporcionar servicios financieros accesibles y seguros a todas las personas, empresas y sectores de la sociedad, pero sobre todo generar lo que nosotros llamamos prosperidad incluyente. Queremos que nos vaya bien a todos”.

Tonatihu añadió que la innovación y la expansión son dos constantes para su crecimiento, por lo que están desarrollando nuevas funcionalidades para la app móvil, así como el uso de inteligencia artificial para ofrecer servicios más personalizados, con enfoque en desafíos emergentes como la ciberseguridad. En cuanto a la expansión, Banco Azteca busca fortalecer su presencia en mercados clave y explorar nuevas oportunidades en la región para estar siempre cerca de sus clientes. “Nuestro objetivo es continuar siendo líderes en inclusión financiera y servicios bancarios de calidad y cercanos a la gente, consolidando nuestro lugar entre los principales bancos en México y el mundo”, concluyó.

Banco Azteca, Líder en Alfabetización e Inclusión Financiera México 2024

La banca más importante en México fue reconocida como “Best Financial Inclusion Bank Mexico 2024” por Capital Finance International (CFI.co). Además de ascender 121 posiciones en el prestigioso ranking mundial de The Banker.

Banco Azteca ha logrado un destacado reconocimiento a nivel internacional, que refleja su sólido desempeño y compromiso con la inclusión financiera. Recientemente, el banco fue galardonado por Capital Finance International (CFI.co) como el Líder en Alfabetización e Inclusión Financiera México 2024, una distinción que subraya sus esfuerzos por hacer accesibles los servicios financieros a comunidades desatendidas.

Además, Banco Azteca ascendió 121 posiciones en el prestigioso ranking mundial de The Banker, ubicándose en el lugar 557 entre los mejores 1,000 bancos del mundo. Estos logros no solo consolidan la reputación del banco como una institución financiera confiable y robusta, sino que también destacan su liderazgo en la promoción de la inclusión financiera y su capacidad para innovar en el sector. En esta entrevista, Tonatihu Rodríguez, Director General de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros, habló

sobre estos reconocimientos, la solidez del banco, sus iniciativas de inclusión financiera y su visión a futuro.

“Estos reconocimientos confirman la fortaleza de nuestro Banco y su compromiso por servir a nuestros millones de clientes todos los días. El CFI.co valoró nuestro enfoque en la inclusión financiera, que ha permitido a millones de personas acceder a servicios bancarios que históricamente les eran inaccesibles. Hoy tenemos la red de sucursales bancarias privadas más grande de México, con más de 2 mil sucursales en todo el país. Esto nos permite cubrir casi 800 municipios y ser la única opción de banca comercial en casi 200. Por otro lado, el ascenso en el ranking de The Banker refleja el énfasis que colocamos en acercar la tecnología a la población. La

innovación y la seguridad han sido fundamentales para lograrlo y hoy nos permiten contar con más de 23 millones de usuarios en la app, que la utilizan de manera práctica y segura”, explicó Tonatihu Rodríguez.

ACCIONES POR LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Tonatihu compartió algunas de las iniciativas específicas que han implementado para lograr este reconocimiento: “Desde nuestro origen hace casi 22 años hemos brindado servicios financieros a más de 36 millones de personas, de las cuales la mayoría no tenían antes una cuenta de banco. Nuestros productos como Guardadito o cuenta SOMOS demuestran que cuidamos a nuestros clientes y atendemos sus necesidades específicas; nuestra app es referente de

Tonatihu Rodríguez, Director General de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros.