



Nadie puede negar que la creación de Banco Azteca impulsó la bancarización de millones de clientes que habían sido ignorados por el sistema financiero tradicional.

Dos décadas después, el modelo de negocio de Banco Azteca ha

generado un creciente mercado de ahorro y crédito que ya reporta en el primer trimestre de 2021 muy buenos niveles de capitalización, liquidez, captación y cartera sana.

Durante los primeros tres meses del año, Banco Azteca incrementó 23% la captación (de 155,443 mdp a 190,614 mdp), un resultado nada desdeñable considerando la crisis económica que vive el país.

La institución se ha mantenido a la vanguardia en cuanto a modernización se refiere; fue la primera en introducir los datos biométricos del cliente para identificarlos y que puedan hacer sus operaciones.