

AVANCES EVIDENTES EN LA BANCA MEXICANA

BANCA INVIRTIÓ 25 MIL MILLONES DE PESOS TAN SÓLO EN TECNOLOGÍA, EN EL 2023

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

La economía en el país ha pasado por momentos ríspidos, algunos de ellos provocados por el contexto macroeconómico y geopolítico, sin embargo, hoy día, de acuerdo con Julio Carranza, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), el panorama es alentador. “La banca es un gran termómetro de la economía y esto quiere decir que, si a la economía le va bien, a la banca también”.

Una muestra de ello es que se tienen indicadores de desempeño positivos, por ejemplo, en el caso del crédito, este continuó creciendo por encima del 10%, es decir a doble dígito y se está creciendo de esta manera por 20 años consecutivos, lo que da muestra de que hay oportunidades en México y para la sociedad en general.

Incluso, a principios del año pasado se estimaba un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3% y al final terminó superando su expectativa con un total del incremento del PIB del 3.2 por ciento.

BANCARIZACIÓN EN MÉXICO

Un factor que la impulsa es la banca digital, una herramienta que funciona para la población mexicana, que por cierto, en su mayoría son jóvenes, con un promedio de 29 años, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“Los jóvenes de esta generación tienen acceso a teléfonos inteligentes, con eso vemos que también pueden utilizar sus productos bancarios de una manera más fácil, barata, y con una cobertura en cuanto a horarios y lugar, amplia; esta herramienta ayuda a que ellos tengan una mejor educación financiera, algo muy bueno para la economía”, mencionó Julio.

Resaltó que el sector invirtió de julio de 2022 a junio de 2023, 25 mil mdp en tecnología, principalmente en la rama de protección de información, operaciones y transacciones de los clientes, es decir, en ciberseguridad, sin dejar de lado la creación de nuevos productos al alcance de la gente.

Tan sólo en los últimos 10 años la banca pasó de 1.5 millones de contratos en banca digital a más de 80 millones al cierre del 2023, por lo que el presidente de la ABM subrayó que es clara la transformación que se vive en el mundo bancario.

Hace algunos años se pensaba que la banca no estaba lista para la digitalización, pero ha demostrado que se cuenta con los elementos necesarios, “sin duda estamos más cerca de los clientes y llevándoles una banca más fácil, más barata y más amigable”.

Si nos detenemos a hablar de hace 4 años, cuando comenzó la contingencia sanitaria, hubo un evidente incremento en la adopción de herramientas digitales para llevar a cabo actividades cotidianas a distancia; esta transformación oca-

LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES UNA DE LAS PRIORIDADES DE LA BANCA, EN 2024 CONTINUARÁ CON LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

sionó que la tecnología tuviera una integración cada vez mayor en la vida, y la banca fue también un sector que experimentó cambios.

Desde la ABM se promueve el uso de la banca digital o electrónica. Hay que decir también que impactó en el costo de operación de las sucursales de manera positiva, pues de acuerdo con el presidente de la asociación, el costo para un banco al realizar una transacción en ventanilla es de aproximadamente 20 pesos y hacerla por la vía digital no supera los cinco pesos. “Hay una gran oportunidad, han bajado los costos para los bancos, pero también esto ha repercutido en los costos para los clientes”.

ÉPOCA ELECTORAL 2024

Este año sin duda es relevante para el país, pues se marca pauta para el futuro de México y mueve a los diferentes gremios que hay en la población mexicana, incluyendo al sector bancario, donde le tocará trabajar con la próxima presidenta o presidente federal.

“Nosotros somos una asociación que hemos ofrecido un foro a los candidatos presidenciales a lo largo del tiempo para que puedan exponer sus planes de trabajo a la población, que este año será en la Convención Nacional Bancaria”.

El presidente de la ABM, refirió que independientemente de este importante periodo, el país está en un momento de oportunidades, gracias al llamado “momento mexicano” que se vive con factores como lo es el Nearshoring, sin dejar de mencionar que el país forma parte de un bloque comercialmente activo por medio del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y juntos hacen el 28% del comercio a nivel mundial.

“

En la banca estamos felices de la competencia, nos gusta que vengan nuevos competidores, porque los beneficiarios son siempre los clientes, pero se necesita tener piso parejo en la regulación”





EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, EL CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO QUE OTORGA LA BANCA HA CRECIDO A UNA TASA MEDIA ANUAL DE 11.5%, ES DECIR, A DOBLE DÍGITO.

“Este mismo bloque (América del Norte), representa, si lo comparamos con China, hace más del 50% de lo que hace el país asiático en comercio, generamos el 55% de lo que hace la Unión Europea en su conjunto; estos tres países que conforman el T-MEC tiene una gran oportunidad para seguir creciendo, hay más de 400 proyectos que están esperando autorizaciones, a tener la infraestructura lista”, dijo Julio Carranza para subrayar el momento histórico por la que atraviesa la economía de México.

En este tenor, lo que solicita el sector bancario al gobierno federal es que en primer lugar haya Estado de Derecho, principalmente para otorgar certidumbre a las inversiones nacionales y extranjeras para que puedan operar; por otro lado, también pide atención a la inversión en infraestructura energética, de transporte y de vivienda.

Asegura además que es fundamental incluir a las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) para participar como proveedores en las grandes inversiones que se hacen por parte de empresas extranjeras, pues así se crea un círculo positivo para las compañías.

¿QUÉ NECESITA EL SECTOR BANCARIO?

La banca en México cuenta con 1.3 billones de pesos listos para préstamo, pero para ello “lo que necesitamos es asegurar que ese monto se puedan prestar de una manera segura para que regrese el dinero a los bancos en sus pagos, y esto tiene una razón muy clara de ser, el dinero es de los ahorradores”.

“Por un lado el Banco capta dinero y lo presta, entonces para esta colocación de capital queremos con toda seguridad apoyar a sectores como la pequeña y mediana empresa que generan 8 de cada 10 empleos en México, pero reciben 15 de cada 100 pesos de créditos; tenemos que trabajar gobierno y empresas para que otras unidades puedan participar de una manera más abierta”, agregó.



AL CIERRE DE 2023 EL CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO CRECIÓ A BUEN RITMO: 5.3% EN TÉRMINOS REALES Y 10.3% NOMINAL

ABM ESTIMA QUE, AL CIERRE DE 2024, EL CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO CRECERÁ EN TÉRMINOS REALES A UNA TASA DE 5.1%

Otro reto del sector y que se vincula directamente con las Pymes es que actualmente en el país hay alrededor de 3 millones de negocios que están en la informalidad, por lo que la ABM tratará de promover desde su trinchera la formalización de dichas unidades de negocio.

El directivo expresó que eso se debe a la desinformación que tienen las empresas, que les provoca miedo al pensar que se puede perder la competitividad en el mercado, pero aseguró que cuando una Pyme obtiene un crédito bancario la forma en la que esta crece es más rápida, lo que se traduce en incremento de utilidades, producción y hasta en la contratación de personal.

Por lo que la labor del sector y el gobierno federal es brindar educación financiera no sólo a la población en general, sino también centrarse en las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), para que haya una mayor comprensión de aspectos como un plan de negocios o tener un estado de resultados, es decir, que haya un programa completo para comprender todo lo que ocurre en el ecosistema empresarial.

PISO PAREJO PARA LA COMPETENCIA

En los últimos tiempos en la industria financiera nacional aparecieron otras instituciones que otorgan préstamos o financiamientos que no precisamente son bancos, pero que nacieron para impulsar diferentes tipos de negocios, como son las Sociedades de Objeto

Múltiple (Sofomes), Sociedades Financieras Populares (Sofipo) o las herramientas fintech; jugadores que son bastante positivos pues con ellas se satisfacen necesidades de un mayor número de clientes que hay en la sociedad mexicana, figuras que además en mayor medida están solicitando autorización para funcionar como bancos.

Sin embargo, ante este panorama, Carranza es enfático en mencionar que también es necesario hablar de una regulación equitativa para las instituciones financieras en general. “Si una empresa no bancaria, un banco o una Sofipo ofrece un producto y el producto es similar, la regulación también debe de serlo, para que no haya un arbitraje regulatorio que beneficia a un lado o a otro, sino que sea parejo para que haya un desarrollo de manera sana”.

La banca tiene un objetivo en el ecosistema social de México y es ser un motor de la economía central, por lo que la ABM tiene como interés que la gente tenga buenos servicios bancarios a todos los negocios y créditos individuales para otorgarle un crecimiento social a las personas, declaró que la banca está para ayudar a la gente y al país para su desarrollo socioeconómico.

Sin duda, en los últimos años la industria financiera no sólo se centró en aumentar el número de indicadores clave como lo es el crédito, sino también en la creación y adaptación de nuevas herramientas que democratizan al sector. ➔