

Iván Mancillas toma el mando de Compartamos Banco

Miembro fundador de la institución financiera, Mancillas llega a la dirección general con el objetivo puesto en la innovación y en el fortalecimiento del liderazgo.



El camino de Iván Mancillas no tuvo atajos. Tras 32 años en la organización, el ejecutivo ha sido llamado a su nuevo encargo como CEO de Compartamos Banco.

Mancillas llegó a la empresa en noviembre de 1992, como parte de un grupo fundador de varios jóvenes que querían emprender con una idea que venía de hacer voluntariado y de buscar ideas para el desarrollo de grupos vulnerables.

“Con el tiempo supimos que lo que estábamos haciendo se llamaba ‘microfinanzas’”, evoca Mancillas, con la sonrisa de quien ha disfrutado el proceso.

Compartamos Banco es la subsidiaria principal de Gentera, y se ha posicionado como la microfinanciera más grande de México, gracias a una estrategia que inició priorizando a grupos desatendidos por el sistema bancario tradicional, como mujeres comerciantes y geografías poco bancarizadas.

“Hoy decimos que queremos impulsar los sueños de nuestros clientes, pero en un inicio hablábamos de dar oportunidades a quien no las tenía, de iniciar la inclusión financiera”, dice el ejecutivo.

Mancillas asume el encargo tras la salida de Patricio Díez de Bonilla, quien dejó la institución hace un par de meses con números positivos en cuanto a crecimiento de la cartera y número de clientes, el cual ya supera los 3 millones.

Por su lado, el nuevo CEO cuenta con un historial importante dentro del entorno de las microfinancieras y el emprendimiento, pues ha sido titular de Prodesarrollo, red de financieras encargadas de atender al sector de los micronegocios; es mentor en Irrazonables, una aceleradora de nuevos negocios, y ha dirigido Serviazgo Academy. La visión de dirigir a partir del servicio a los demás es el modelo de gestión que distingue a Gentera.

El directivo anticipa que los grandes retos en sus primeros meses de gestión estarán enfocados en la tecnología y las formas de innovación que exige la era de la banca digital.

“La transformación digital tiene que ver con una innovación con propósito, es decir, atender de una forma distinta, que nos ayude a vincularnos con nuestros clientes; entender nuevas necesidades y solucionarlas de forma más eficiente”, dice Mancillas.

Por ello, el directivo no duda en anticipar que el trato humano y la cercanía con los clientes seguirá siendo parte de la ecuación en lo que se refiere al servicio.

Esto tiene que ver con el estilo de liderazgo que es inherente a Compartamos, y que han bautizado como “Serviazgo”, es decir, crear líderes a través del servicio, lo cual nace en el autococonocimiento y continúa con el desarrollo de habilidades.

“Lo resumimos como los compromisos del líder, que incluyen servir, formar y crecer para dar resultados. Este es otro reto más humano: el de seguir construyendo una organización con un espíritu de servicio y con un liderazgo ejemplar”, puntualiza Mancillas.

Después de tres décadas, Compartamos Banco ha atendido a unos 14 millones de clientes, muchos de los cuales se han incorporado a la economía formal gracias al soporte que les ha brindado la institución, concluye.

Después de tres décadas, Compartamos Banco ha atendido a unos 14 millones de clientes.