

Intercam Banco confía en la continuidad de las inversiones



El Roadshow Intercam 2024, encabezado por el Ing. Eduardo García Lecuona, Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero, se llevó a cabo en la Ciudad de México, con perspectivas positivas pese al contexto de incertidumbre.

Intercam se ha posicionado como el Banco del Nearshoring, una etiqueta que ha aprovechado con la llegada de múltiples empresas que han aterrizado en el país para unirse a las cadenas de suministro que se conforman en la región comercial más importante del mundo. Ya que lleva haciendo esto durante más de 30 años.

“En Intercam ofrecemos todos los servicios financieros que requieren los exportadores, desde el financiamiento de su planta, de su bodega, la importación de sus equipos, ofrecemos seguros, en fin, todos los servicios que requiere una empresa para establecerse en México o, si ya están establecidos, lo necesario para exportar o importar”, dijo el Ing. Eduardo García Lecuona, Presidente Ejecutivo y Director General de Intercam Grupo Financiero, durante la presentación del Roadshow Intercam 2024.

El Hotel Camino Real de la Ciudad de México fue la sede de la primera estación del Roadshow, el cual lució plétórico con la llegada de cientos de clientes y aliados de Intercam Banco, que se dieron cita para una noche de celebración y networking.

Previo al encuentro, el Ing. García Lecuona destacó algunas perspectivas sobre la incertidumbre que se vive ante los recientes cambios de gobierno tanto en México como en Estados Unidos.

“Habrá temas muy importantes, como el tema comercial con China, pues muchos de los productos que México exporta a los Estados Unidos utilizan componentes de China, sobre todo en el ramo automotriz”, señaló el directivo. Y anticipó que incrementar los aranceles a los productos con componentes chinos traería un efecto inflacionario para los consumidores estadounidenses.

El Presidente Ejecutivo de Intercam adelantó que la renegociación del T-MEC y las implicaciones del tema migratorio serán determinantes en la política y el comercio exterior durante los próximos años.

“Con los dos nuevos gobiernos vienen cosas interesantes, pero lo que siempre le digo a los empresarios es que el cambio presenta oportunidades, dependerá de cada uno verlo como algo desafortunado o positivo”, expresó.

ESTRATEGIA Y RUMBO DEFINIDOS

Intercam Banco diseña su estrategia de los siguientes cinco años considerando tres enfoques de negocio prioritarios: mantenerse como el Banco del Nearshoring; consolidarse como la banca ideal para los extranjeros que viven en México y, finalmente, ser la institución para los inversionistas mexicanos que quieren hacer negocios tanto en el país como a nivel internacional.

“Ahora que revisamos nuestra estrategia, creemos que esas tres líneas van a seguir. México va a ser un país abierto a las importaciones y a las exportaciones, con una base industrial muy importante que nos lleva a estar dentro de la economía global”, aseguró el Ing. García Lecuona.

Como parte del Roadshow, el analista político Leo Zuckerman ofreció una conferencia magistral sobre los pilares en los que México ha basado su idoneidad para ser un receptor de inversiones: la disciplina fiscal, la independencia del banco central, el T-MEC y la Suprema Corte, y el momento que viven estos cuatro factores en un contexto de incertidumbre a causa del nuevo liderazgo que irrumpirá en la Casa Blanca.

**Intercam Banco
cierra el 2024 con una
cartera de 22 mil mdp
y un crecimiento de 6.8
veces su capital en los
últimos 10 años.**