

EL FUTURO DE LA BANCA ESTÁ EN MÉXICO

LA APUESTA DE PIERPAOLO BARBIERI, FUNDADOR Y CEO DEL UNICORNIO ARGENTINO UALÁ, YA ESTÁ EN MÉXICO. Y, POR SUPUESTO, NO DESCARTA LA IDEA DE SEGUIR CONQUISTANDO NUEVOS MERCADOS.

Pierpaolo Barbieri ya sabe cómo será la banca del futuro: más abierta, más innovadora y, principalmente, más justa. “Ualá es el sueño de mi vida”, dice su fundador y CEO. Comenzó como una fintech en Argentina y, poco tiempo después, extendió sus operaciones a México y Colombia. Su objetivo ha sido claro: ser el centro de la vida financiera de los usuarios. Para lograrlo, primero necesitaba una licencia bancaria.

“Hoy operamos como banco en Argentina, donde somos (por mucho) el banco digital más grande: tenemos más de 6 millones de clientes y más del 20% del país tiene Ualá. Y también en México y en Colombia, [donde opera como banco]. Fue difícil y largo, pero creemos que eso construye las entidades finales que nos van a permitir ser una de las instituciones más grandes de América Latina”, dice, en entrevista, el CEO del unicornio.

Además, argumenta que en Ualá unen un producto 100% digital con los beneficios y la accesibilidad de una fintech, pero con las licencias bancarias que permiten crear un ecosistema financiero completo. “Hoy tenemos pagos, cobros, crédito, inversiones... y eso nos permite diferenciarnos, porque hacemos cuentas completamente gratuitas con mejor rendimiento que cualquier entidad financiera de cualquier país”, agrega Pierpaolo.



Sin embargo, reconoce que el mayor reto al que se enfrenta en México es el uso de efectivo. “El 80% de las transacciones en este país se dan en efectivo. Éste es caro, ineficiente,

inseguro y problemático para el Estado. Creo que la digitalización, en ese sentido, es inexorable, pero en México ha sido más lenta que en otros países. Nosotros estamos en el lugar correcto, en el momento correcto”, afirma.

A nivel regional, el mayor reto ha sido saber cómo funcionar como entidad regulada. “Aprendimos a operar como banco. Eso quiere decir: cambiar ciertas maneras en las que construimos tecnología. No por eso somos menos ágiles, pero sí entendemos que hay distintas necesidades regulatorias en cada mercado nuestro”, explica.

Ualá experimenta un crecimiento mensual de clientes del 10% y cuenta con más de 8 millones de clientes en los mercados donde opera. Recientemente, levantó una ronda de capital serie E de 300 millones de dólares, que valúa la empresa en 2.75 miles de millones de dólares.

Dicho capital será usado para lanzar nuevas unidades de negocios, seguir creciendo y “lograr la escala que soñamos en México. Creemos que el país, eventualmente, va a ser más grande que Argentina. Para eso vamos a seguir invirtiendo y creciendo”, dice el empresario, quien fue reconocido, en el Foro FORBES “Economía y Negocios: Futuro Inteligente y Sostenible”, con el Premio a la Excelencia Empresarial 2024. La puerta está abierta para crecer en nuevos mercados y promover la banca del futuro. **F**