



SPLIT FINANCIERO

13ª EDICIÓN DE GLOBAL MONEY WEEK DE BANCO AZTECA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

La 13ª edición de la campaña internacional Global Money Week 2025, bajo el lema "Protege tu dinero, finanzas en la era digital", posiciona a Aprende y Crece de Banco Azteca como un referente en educación financiera y ciberseguridad, destacando su compromiso con el empoderamiento de los jóvenes y su proyección frente a los riesgos asociados con el mundo digital.

Esta iniciativa busca brindarles herramientas para desarrollar habilidades financieras que les permitan alcanzar una estabilidad económica, mientras aprenden a proteger sus activos financieros de fraudes y ciberataques. La campaña se enfoca en ofrecer a los jóvenes conocimientos esenciales sobre cómo gestionar su dinero de manera segura y eficiente en un entorno cada vez más tecnológico.

Con el objetivo de beneficiar a más de 20 mil jóvenes en México, Guatemala y Honduras, Aprende y Crece organiza un programa educativo que combina actividades dinámicas y accesibles. Entre las propuestas se incluyen obras de teatro educativas, talleres prácticos y conferencias impartidas por expertos en el área de finanzas digitales, todas diseñadas para facilitar el aprendizaje de los jóvenes en un formato interactivo y atractivo. Estas actividades buscan preparar a los participantes para afrontar los desafíos económicos y digitales que enfrentarán en el futuro, promoviendo no sólo el conocimiento de conceptos financieros, sino también la conciencia sobre la importancia de la seguridad en línea.

A lo largo de la campaña, los jóvenes tendrán acceso a una selección variada de actividades formativas que se adaptan tanto a modalidades presenciales como virtuales. A través de la plataforma digital aprendeycrece.com/globalmoneyweek/, los participantes podrán acceder a contenido educativo de fácil comprensión, diseñado para guiar a los jóvenes en su aprendizaje sobre el manejo adecuado de sus finanzas en el mundo digital. Entre las actividades destacadas se encuentra el espectáculo educativo "¡Peligro en el ciberespacio! Navega Seguro", protagonizado por los *Ciber-Puppets*, donde se explican de manera divertida y didáctica cómo protegerse de los ciberataques y fraudes financieros, al mismo tiempo que se aborda el tema de ahorro e inversión.

Además, se ofrecerá un *webinar* titulado "Dinero Inteligente: navega seguro en la era digital", en el que se abordarán temas relacionados a cómo aprovechar los servicios digitales de las instituciones financieras de manera segura, tanto para las finanzas personales como para los negocios. Este recurso ayudará a los

jóvenes a comprender la importancia de tomar decisiones financieras informadas y a aprender sobre las medidas de seguridad necesarias para proteger sus datos y activos en línea. En el sitio web de Banco Azteca, los jóvenes podrán encontrar videos e infografías diseñados específicamente para educarlos sobre cómo gestionar su dinero de manera responsable y cómo estar protegidos contra el fraude digital.

Una de las claves de esta campaña es conscientizar a los jóvenes sobre la importancia de empezar a invertir desde temprana edad, lo que les permitirá asegurar un futuro económico sólido y próspero.

En un entorno digital que está en constante evolución, aprender a proteger los activos financieros de los ciberataques es fundamental. Por ello, la campaña también hace énfasis en la necesidad de adoptar prácticas de seguridad sólidas, como el uso de contraseñas seguras, la actualización constante del *software* antivirus y la prudencia al compartir información financiera en línea.

Rechazo a Eli Lilly. Malas noticias para Eli Lilly, se tenía la esperanza para obtener la licencia europea de Kinsula, una inyección destinada al tratamiento del Alzheimer en etapas tempranas, pero la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) rechazó la solicitud porque los beneficios del fármaco no superan sus riesgos. Esta negativa representa un obstáculo para la farmacéutica en su intento de expandir tratamientos innovadores para la enfermedad neurodegenerativa en Euro-

pa. Eli Lilly debe analizar si presenta nuevas evidencias o la modificación de su solicitud.

Aerus se expande. Aerus, que dirige Javier Herrera, ampliará su red de vuelos con nuevas rutas hacia el estado de Michoacán, mejorando la conectividad dentro de la región y con la Ciudad de México. A partir del 7 de abril de 2025, la aerolínea iniciará vuelos directos entre la Ciudad de México (AIFA) y Uruapan, además de establecer una conexión entre Uruapan y Lázaro Cárdenas.

Estas nuevas operaciones prometen una opción más ágil y conveniente para los pasajeros que necesiten trasladarse dentro de Michoacán y entre la capital del país y esta importante región. Aerus, supervisará la implementación de estas rutas como parte de la estrategia de la aerolínea para fortalecer la conectividad regional.

Voz en Off. Hay que seguir muy de cerca la decisión de Nissan Motor que, a partir de enero de 2026, trasladará la producción de sus *pickups* Nissan Frontier y Nissan Navara desde Argentina a la planta CIVAC, ubicada en Morelos, México. La decisión afirma responde a una estrategia para mejorar la competitividad y consolidar sus operaciones en la región. La filial argentina de la compañía enfocará sus actividades en el ámbito comercial. Rodrigo Centeno, presidente y director general de Nissan Mexicana e Infiniti, defiende a la manufacturera de México, país que ha sido clave en la historia de la compañía durante más de 60 años...