

# BBVA México reportó una utilidad de 25,500 mdp en el primer trimestre

● Representó 0.9% menos que en igual periodo del 2023

Edgar Juárez  
eduardo.juarez@eleconomista.mx

**BBVA México** reportó una utilidad de 25,500 millones de pesos en el primer trimestre del 2024, lo que representó 0.9% menos que en igual periodo del 2023.

La ligera disminución en el beneficio obedeció a que las provisiones crecieron en el periodo 43.1%, lo que responde, de acuerdo con el vicepresidente y director general del banco, Eduardo Osuna, a que el año pasado se liberaron reservas que venían todavía de la pandemia y hoy se están normalizando.

“Ese efecto de provisiones te lleva a que la utilidad esté plana (en el primer trimestre del 2024) ¿Qué vamos a ver

en los siguientes trimestres? que el nivel de provisiones en las comparativas anuales irá disminuyendo en términos de ese 43%, y por lo tanto la utilidad va a estar más pegada a un doble dígito, entre 8 y 9% total del año”, detalló.

De igual forma, de acuerdo con los resultados de la institución, el gasto en el periodo se incrementó 10.5%; mientras que los impuestos crecieron 5.3 por ciento.

En tanto, la utilidad de BBVA México en el primer cuarto del año, se vio beneficiada por una mayor actividad crediticia y transaccionalidad, y en este sentido los ingresos mostraron un alza de 11.1 por ciento.

Con este resultado, la aportación de BBVA México al grupo español en lo referente a la ganancia, fue de 56.5%, de los 2,200 millones de euros que obtuvo a nivel global en el primer trimestre del año.

## Crédito creció en todos los segmentos

Con base en los resultados presentados este lunes, la cartera total vigente de BBVA México creció 9.1% en el primer trimestre del 2024, en su comparación con igual periodo del 2023, alcanzando un saldo de 1.66 billones de pesos.

Al interior, el portafolio destinado a las familias o de consumo, aumentó 13.1%, para un saldo de 767,000 millones de pesos; mientras que el de pequeñas y medianas empresas (pymes) creció 18%, con 117,000 millones de pesos.

Dentro de la cartera de crédito a personas y familias, el segmento de tarjetas de crédito se incrementó 19.0%; el de consumo no revolvente 15.2%, y el de vivienda, 8.8 por ciento.

En tanto, la cartera de empresas, aumentó en el periodo 4.8%, con un

**El portafolio** destinado a las familias o de consumo, aumentó 13.1%, para un saldo de 767,000 millones de pesos; mientras que el de pequeñas y medianas empresas (pymes) creció 18%, con 117,000 millones de pesos.

saldo de 583,000 millones de pesos; y en el segmento de gobierno, el monto total fue de 191,000 millones, un alza de 2.8 por ciento.

“El crecimiento de nuestra cartera, es reflejo de la evolución de la economía y del crecimiento de nuestros clientes”, destacó la entidad.

El número de clientes en BBVA alcanzó 30.9 millones al cierre de marzo del 2024, de los cuales 22.9 millones son móviles, es decir 74.3% del total.

El Índice de Morosidad (Imor) en BBVA México se ubicó en 1.6% al cierre del primer trimestre del año.

En cuanto a la captación, ésta registró un crecimiento anual en el trimestre de 5.5% para un saldo de 1.64 billones de pesos.

El menor dinamismo de la captación se explica por la mayor propensión al gasto post-Covid y la estacionalidad característica del primer trimestre.