MEDIO: REFORMA
SECCION: NEGOCIOS
PÁGINA: 2
FECHA: 29/FEBRERO/2024

Premian a defraudadores... ¡con bonos!

CHARLENE DOMÍNGUEZ

Los fraudes financieros son cometidos por empresas perfectamente organizadas que les dan bonos a los empleados que logran engañar a los usuarios, aseveró la Asociación de Bancos de México (ABM).

"Antes oíamos todos los días de fraudes que tenían que ver con clientes que salían de las sucursales y cajeros y ahora estamos escuchando de fraudes que tienen que ver con extorsiones y con que engañan a los clientes.

"Son empresas que están perfectamente establecidas, organizadas como nuestras empresas, y hay desde directores, director general y bonos y demás para hacer estos crímenes, para jalar a la gente y engañarla", dijo Julio Carranza, presidente de la ABM, en conferencia de prensa.

La sociedad se está enfrentando a empresas criminales que se dedican a cometer estafas y tienen una gran facilidad para engañar a la gente, por lo que las personas tienen que estar muy alertas.

Daniel Becker, vicepresidente del organismo, llamó a los usuarios a ser más cautelosos con el manejo de sus datos y las plataformas que utilizan.

"La gente sigue cayendo en la trampa de los ciberdelincuentes y cada vez va a crecer más; es tan sencillo como revisar el URL de la dirección a la que se están metiendo.

"Hemos tenido casos donde el URL les dice 'la dirección no corresponde con la dirección tradicional', pero la gente sigue cayendo", expuso Becker.

Señaló que alrededor de 35 por ciento de las víctimas de fraude son personas de la tercera edad.

Anteriormente, 100 por ciento de las transacciones se hacían en una ventanilla bancaria física, ahora casi todas las transacciones se han pasado al mundo digital.

Se estima que entre 40 y 50 por ciento de los usuarios de la banca en todas las instituciones utilizan los canales digitales.

En 2023, la banca invirtió 25 mil millones de pesos en ciberseguridad.