OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

"Figital", servicios bancarios físicos y digitales de Banco Azteca

La institución que dirige Tonatiuh Rodríguez tiene operaciones en 813 municipios del país, pero en 177 de estas comunidades es el único banco presente, y esto es resultado del modelo que Banco Azteca implementó desde sus inicios y que hoy le permiten atender a más de 25 millones de clientes, 80% de las transacciones se realizan por medios digitales, y ofrece una amplia gama de servicios a sus clientes, incluidos préstamos y microseguros.

¿Y cuál es la fórmula de Banco Azteca? Parte desde los conceptos generales de la banca que parte de un modelo que combina los servicios físicos y digitales, "Figital"; construye relaciones y no solo transacciones con sus clientes que permite ofrecer productos y servicios que evolucionen conforme cambian o se amplían sus necesidades financieras; y la inclusión financiera y la educación más que fines son herramientas para alcanzar la libertad financiera que permita a las personas tomar las mejores decisiones en materia financiera.

Relevante también que Banco Azteca sigue apostando fuerte por la innovación de los servicios, la institución es pionera en la identificación con medios biométricos, y los cajeros dispensadores y multiservicios en el país, y por eso los planes futuros de la institución, además de consolidar su presencia en el mercado, desarrollar estrategias para atender de mejor manera a segmentos específicos de clientes y aprovechar las oportunidades digitales para avanzar en la educación e inclusión financiera del país, un elemento imprescindible para el desarrollo de México.