MEDIO: EL FINANCIERO
SECCION: ECONOMÍA
PÁGINA: 6
FECHA: 26/ABRIL/2024

Comunicación Financiera

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus

Educación financiera en todos los niveles

Son muchos los grupos e instituciones que de manera individual y en equipo han trabajado en estos años en temas de educación financiera.

Marcos Martínez

Por ejemplo, la Asociación de Bancos de México (ABM) en los últimos dos años ha invertido más de 200 millones de pesos en iniciativas de educación financiera con programas prácticos y sencillos, logrando más de 100 millones de impactos en la población.

Lo que se ha reflejado en que los clientes aprenden a utilizar de mejor manera el crédito, y hoy el 58 por ciento de los tarjetahabientes liquidan al final del mes su saldo para no pagar intereses, demostrando un mayor conocimiento y uso responsable del crédito.

También, el Museo de la Bolsa (MUBO) Mexicana de Valores, que tiene como presidente a **Marcos Martínez**, cumple cinco años el próximo 30 de abril, lugar en donde hay clases para todos, ahí viene por ejemplo el verano financiero.

Sin duda, buenas iniciativas para seguir fomentando la educación financiera en México.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.