



accionesyreacciones@eleconomista.mx

Nu México lanza funciones de seguridad

Nu México, la filial en el país del banco digital de origen brasileño Nubank, anunció el lanzamiento de nuevas funciones para sus productos, con el objetivo de proporcionar una capa de seguridad aún más fuerte y reducir el riesgo de fraude.

La empresa dijo que introducirá un nuevo proceso de verificación telefónica para validar su identidad a través de la aplicación, antes de ser conectados con un ejecutivo de servicio al cliente.

Nu México también lanzará tarjetas virtuales múltiples y temporales para permitir compras y transacciones recurrentes en línea, como las suscripciones, de forma más segura y controlada.

Las nuevas funciones se complementan con Smart Defenses, una gama completa de funciones de protección construidas con tecnología, incluyendo Inteligencia Artificial para reconocer, alertar, e incluso prevenir transacciones que se desvían del patrón de comportamiento específico de cada individuo.