

Implementará IA con *Smart Defenses*

# Nu México reforzará seguridad y reducirá riesgo de fraudes

Sebastian Estrada

sebastian.estrada@eleconomista.mx

**La Sociedad** Financiera Popular (Sofipo) Nu México anunció el lanzamiento de nuevas funciones para sus productos de forma gradual, con el objetivo de proporcionar una mayor seguridad y reducir el riesgo de fraude. Algunas de las herramientas anti fraude serán potenciadas por el uso de Inteligencia Artificial (IA).

A través de actualizaciones, la firma introducirá la implementación de un nuevo proceso de verificación telefónica. Cuando los usuarios llaman al servicio al cliente de Nu México, se les pedirá que validen su identidad a través de la aplicación antes de ser conectados con un ejecutivo de servicio al cliente.

Además, lanzó las tarjetas virtuales múltiples diseñadas para permitir transacciones recurrentes en línea, como las suscripciones, de forma más segura y controlada. Algunas pueden ser tarjetas virtuales temporales, es decir, que expiran automáticamente en 24 horas.

Estas nuevas funciones se comple-



**En enero** pasado, la firma anunció que superó la marca de los 5.5 millones de clientes.

FOTO: ESPECIAL

mentan con lo que la Sofipo denominó como *Smart Defenses*, una gama completa de funciones de protección construidas con tecnología, incluyendo IA para reconocer, alertar, e incluso prevenir transacciones que se desvían del patrón de comportamiento específico de cada individuo.

Según lo detallado por la financiera popular, estas herramientas de IA entran en acción cuando hay sospecha de fraude de identidad durante la apertura de cuenta, actividad sospechosa o intento de *hacking* de cuenta.

“En Nu México, nuestra prioridad es la seguridad y el bienestar de nuestros clientes. Estas nuevas funciones refuerzan nuestro compromiso, proporcionando no sólo protección contra el fraude, sino también herramientas para una mejor gestión financiera”, dijo Ximena Salgado, líder de producto en Nu México.

De acuerdo con una publicación del Fondo Monetario Internacional, se prevé que las instituciones financieras dupliquen su gasto en Inteligencia Artificial hacia el 2027.

## Posición en México

Estas nuevas funciones llegan después de que Nu Holdings, la firma matriz de la financiera popular, anunció que está elevando su inversión en el país a más de 1,400 millones de dólares, con una nueva capitalización de 100 millones de dólares.

Según su último reporte trimestral, correspondiente a los últimos tres meses del 2023, la firma registró un crecimiento en su base de clientes durante el cuarto trimestre y sumó alrededor de 1 millón de nuevos clientes en el periodo para cerrar el 2023 con un total de 5.2 millones de clientes.

Posteriormente, en enero del 2024, la firma anunció que superó la marca de los 5.5 millones de clientes. Además, los depósitos en México también crecieron, superando los 1,000 millones de dólares para el final del 2023.

Respecto a los Niveles de Capitalización (Nicap), la relación que guarda el capital neto de las Sofipos respecto de los requerimientos de capitalización por riesgos de crédito y de mercado, la Sofipo reportó en enero que su Nicap se encontraba en 320%, Iván Canales, director general de Nu México detalló que es el resultado de la inversión fuerte que han hecho en el mercado mexicano.

“El hecho de que tengamos un Nicap elevado es una situación positiva, porque refleja la inversión que estamos dispuestos a tener dentro del país porque vemos un potencial enorme dentro del mercado mexicano”, indicó el directivo.

**Nu Holdings**, la firma matriz de la financiera popular, anunció que está elevando su inversión en México a más de 1,400 millones de dólares.