



accionesyreacciones@eleconomista.mx

● Mercado Pago impulsa tarjeta de crédito

Mercado Pago, la plataforma financiera del gigante latinoamericano de comercio electrónico Mercado Libre, dio a conocer que, a 10 meses del lanzamiento de su tarjeta de crédito, suma 1 millón de plásticos emitidos.

Resaltó la recepción entre clientes jóvenes. Alrededor del 30% de los plásticos es el primer producto de crédito de los usuarios, mientras que 75% tiene menos de 40 años.

La tarjeta, que lanzó Mercado Libre en 2023 en alianza con el facilitador de pagos Visa, es contactless e infoless, al tiempo en que su trámite es digital, donde la línea de crédito es en promedio de 10,000 pesos.

La compañía también pretende comenzar a facilitar la opción de compras bajo la modalidad de meses sin intereses fuera de su plataforma.