

Lanza aplicación móvil

Cajas apuestan por la digitalización para captar más socios

Sebastian Estrada

sebastian.estrada@eleconomista.mx

Caja Popular San José Iturbide tiene presencia en el municipio homónimo, donde, según el censo del 2020, residen 89,558 habitantes.

Las cajas de ahorro y préstamo popular están acelerando su digitalización para atraer a una base de socios más joven. En este contexto, la Caja Popular San José Iturbide, tras 65 años de operación, lanzó una aplicación móvil con el objetivo de ampliar su membresía y facilitar a sus socios el acceso a servicios financieros.

Según Vianey Estrada, directora general de la Caja Popular, actualmente atienden a 30,000 socios, principalmente en el estado de Guanajuato. De éstos, 60% tiene entre 18 y 40 años, lo que representa un mercado potencial clave para la institución.

“Nuestro mercado objetivo es la población joven, quienes pueden descargar la app y gestionar sus movimientos de forma sencilla. También buscamos que los socios realicen más operaciones, ya que la digitalización les permite, con un solo clic, realizar desde casa todas las transacciones que normalmente harían en ventanilla, sin necesidad de acudir a una sucursal”, explicó Estrada.

Esta estrategia responde a la creciente demanda de soluciones digitales en el sector financiero, especialmente entre los jóvenes, quienes prefieren gestionar sus finanzas desde dispositivos móviles.

La directiva detalló que el desarrollo de la aplicación tomó más de dos años.