



Álvaro Echeverría, director para Latinoamérica de Startups de la firma. ESPECIAL

AWS: dimos créditos a startups por 6 mil mdd

Día del emprendedor. Vía su plataforma Activate, Amazon es clave para los nuevos negocios ante la incertidumbre: directivo

ITZEL DEL VALLE
BOGOTÁ

Ante la incertidumbre geopolítica y la inestabilidad en la economía de las naciones en América Latina, Amazon Web Services (AWS) juega un papel clave en el apoyo a los emprendedores, proporcionando recursos y herramientas para ayudarlos a crecer y escalar sus negocios.

En entrevista con MILENIO, Álvaro Echeverría, director para Latinoamérica de Startups de AWS, expuso que por medio de su programa AWS Activate otorgaron 6 mil millones de dólares en créditos a startups de todo el mundo para ayudarles a construir sus soluciones en la nube.

“Tenemos un programa de créditos, donde a escala global tenemos un presupuesto de un billón de dólares y los otorgamos a los emprendimientos con el fin de que puedan empezar a experimentar, que prueben la plataforma y que empiecen a desarrollar su producto”, explicó.

Según el informe de la plataforma de análisis TTR, con datos al primer semestre de 2024, ba-

Y ADEMÁS

Banorte compra 44% de Rappicard

Banorte compró 44.28 por ciento de las acciones de la empresa Tarjetas del Futuro (TDF), que es el creador y operador de la tarjeta RappiCard. Entonces, al adquirir casi la mitad de TDF, Banorte se vuelve socio directo en el negocio que maneja la RappiCard. El precio de compra convenido para la operación asciende a 50 millones de dólares. Simultáneamente con la adquisición, Banorte, TDF y Rappi celebrarán un contrato de comercialización exclusivo de 15 años bajo el cual Banorte y sus afiliadas ofrecerán de manera exclusiva productos y servicios financieros con el ecosistema de RappiCard.

jaron 18 por ciento las inversiones de *venture capital* en México, mientras que en Brasil la caída fue de 22 por ciento.

Sin embargo, AWS sigue impulsando a emprendedores en la región de América Latina; Nu, Kavak y Mercado Libre son ejemplos de firmas que fueron guiadas por AWS desde que eran pequeños emprendimientos. El proceso para apoyar a las startups es muy variado y depende de la etapa en la que se encuentren.

Echeverría aseguró que AWS sabe que las startups son el motor de la innovación, de los grandes cambios y las grandes disrupciones; actualmente, más de 280 mil organizaciones utilizan AWS Activate.

“Para AWS es un sector muy importante que quiere apoyar, impulsando desde que están en una etapa temprana y generando un acompañamiento durante el desarrollo para convertirse en grandes empresas que sean referentes en la industria”, explicó.

El 16 de abril se celebra en el Día Mundial del Emprendimiento para reconocer su importancia en la economía global. —