

Mejora tecnológica, clave en escisión de Banamex: Romo



La institución está comprometida con la inversión en México, destaca. JUAN CARLOS BAUTISTA

Entrevista.

El director general del banco llama a aplicar la misma regulación en la inclusión financiera

FERNANDA MURILLO
CIUDAD DE MÉXICO

En medio de la separación de la banca comercial y corporativa, Manuel Romo, director general

de Citibanamex, expuso que están invirtiendo en la plataforma tecnológica de ambas divisiones, pues es importante que salgan fortalecidas de este proceso.

“En realidad lo que estamos buscando es que tanto Banamex como Citi tengan la mejor plataforma tecnológica de servicios para nuestra clientela”, comentó Romo en entrevista con MILENIO previa a la Convención Ban-

caria, que se llevará a cabo los días 18 y 19 de abril en Acapulco.

Remarcó que Citibanamex está muy comprometido en no detener la inversión en México; el año pasado anunció 300 millones de dólares para infraestructura tecnológica y sucursales nuevas.

“Estamos abriendo oficinas y funcionalidades, estamos trabajando más en la experiencia del cliente, seguridad contra fraude,

experiencia (...) El banco sigue invirtiendo muy activamente para estar vigente y con una plataforma muy competitiva”, resaltó.

El viernes pasado, Jane Fraser, directora general de Citigroup, señaló que a pesar de mantener el plan de la Oferta Pública Inicial (OPI) para Banamex el próximo año y con ello escindir el negocio comercial, no descarta que aun se pueda dar una venta directa del banco ante el cambio de gobierno en México.

“Obviamente, las elecciones se acercan bastante pero no anticipamos que nos desviaremos del camino de la OPI. Ese es el camino en el que nos encontramos en este momento, pero nunca digas nunca, si creemos que es el correcto”, dijo.

Piso parejo

Manuel Romo destacó la importancia de que los reguladores mexicanos desarrollen un piso parejo en el sector financiero ante la entrada de nuevos jugadores tecnológicos.

“Ya sea que den crédito o depósitos, necesitamos piso parejo para todos los jugadores, porque con uno que ofrezca estos servicios y no sea un banco sólido, bien capitalizado, daña el sistema”, comentó.

El director general de Citibanamex señaló que uno de los grandes temas para la nueva administración federal en el país, y en la que están todos los bancos de acuerdo, es la inclusión financiera, siempre que todos tengan la misma regulación.

“Es muy importante continuar aprovechando las nuevas herramientas tecnológicas y que la re-

gulación vaya acompañando esto para que haya un piso parejo y que sigamos creciendo en la penetración de los productos financieros en la bancarización”.

Agregó que estos nuevos proveedores de servicios pusieron un reto respecto a la digitalización y la experiencia al cliente. “Desde sacar una tarjeta de crédito, una cuenta de cheques, tenemos que ser competitivos porque al cliente lo que le importa es la experiencia, por lo que estamos trabajando en todos nuestros procesos, con una inversión millonaria en esta parte”, compartió.

Cambio climático

Sobre la situación ambiental en México y el mundo, Manuel Romo comentó que ese es un tema que ya ven como parte de su estrategia de negocio y no tanto de ciudadanía corporativa.

“En nuestra banca de inversión, por ejemplo, nosotros somos muy activos en financiar proyectos verdes y, en ese sentido, con muchos de nuestros clientes, nosotros aprovechando toda la infraestructura

global que tenemos, pues tenemos las mejores prácticas para financiar esos proyectos”, compartió.

Romo el compromiso realizado por Jane Fraser, directora general de Citigroup, de un trillón de dólares de crédito que se está otorgando en todo Citi a empresas que tienen como vocación y como parte de sus créditos cuidar los riesgos climáticos.

“Estamos totalmente comprometidos, es algo que estamos incluyendo en nuestro plan de negocio”, finalizó. ■

