

Representación femenina en puestos directivos: clave para inclusión financiera

La brecha histórica que ha limitado la participación de las mujeres en el espacio público es aún más visible en sectores como el financiero y el tecnológico. Al representar la intersección de ambos sectores, la industria cripto enfrenta retos importantes para impulsar la participación femenina. Sin embargo, esta situación también la posiciona como una de las industrias con mayor potencial de generar nuevas oportunidades conforme se avance en la inclusión.

De acuerdo con el primer reporte *Panorama cripto en América Latina*, que realizamos desde Bitso, durante la segunda mitad de 2023 las mujeres representaron 27% del total de personas que usan la plataforma, porcentaje que crece conforme aumenta la edad, pues en el sector mayor a 65 años las mujeres alcanzan una representación de 43%.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, resulta importante analizar las situaciones multifactoriales que han impedido la inclusión femenina en estas industrias, así como revisar las posibles medidas que permitan acortar la

COLABORADORA INVITADA

Angélica Castellanos

Directora de Operaciones de Bitso

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx



distinción de género e impulsen a más mujeres a incorporarse a las finanzas digitales.

Representación en centros de trabajo

Impulsar la presencia de mujeres en cargos directivos y puestos de toma de decisión dentro de las empresas y organizaciones va más allá de las cuotas de género, pues su incorporación no solamente impacta dentro de las compañías, sino que repercute en la posibilidad de crear productos y servicios

que atiendan a sectores subrepresentados y así beneficiar a más mujeres y crear mayores oportunidades de negocio.

El 75% de las entidades de la Banca de Desarrollo considera que las mujeres tienen un mejor comportamiento financiero¹ que los hombres, sin embargo, no existen suficientes productos específicos para este sector poblacional. Por ello, es necesario crear instrumentos financieros que atiendan sus necesidades e impacten de manera positiva y directa a más mujeres.

Impulsar educación y presencia de mujeres en STEM

La falta de referencias y acceso para las mujeres en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) ha tenido injerencia en su baja participación en estos ámbitos. La UNESCO menciona que las mujeres representan menos de 30%² de las personas que realizan investigación científica.

Sin embargo, más allá de la investigación especializada, también existe una importante brecha educativa en materia financiera que repercute en que

las mujeres tengan dificultades para gestionar el riesgo, acceder a servicios financieros y alcanzar un progreso económico, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de América Latina y El Caribe³.

Autonomía financiera

El trabajo no remunerado, los estereotipos de género respecto a las finanzas y la falta de información son algunos de los factores que impiden que las mujeres accedan a servicios y productos financieros. En los países con economías en desarrollo, 74% de los hombres cuenta con algún producto financiero, versus 68% de las mujeres, de acuerdo con el último informe del Banco Mundial sobre inclusión financiera⁴.

Las dificultades para ganar dinero, así como salarios menores, también fomentan una tendencia de inversión y ahorro más conservadora, por lo que, las mujeres buscan comprar monedas consolidadas como bitcoin y dólares digitales, principalmente.

La inclusión financiera impulsada por el uso de las criptomonedas y la tecnología *blockchain* ha tenido una repercusión importante en sectores tradicionalmente no bancarizados o con poco acceso a sistemas financieros tradicionales. Las razones principales por las que 1,400 millones de adultos indicaron no tener una cuenta fueron:

la falta de dinero, la distancia hasta la institución financiera más cercana o por documentación insuficiente⁵.

Si bien aún hay mucho camino por recorrer, como ecosistema seguimos avanzando para lograr mayor inclusión en el sector financiero y en la economía del país, no solo a través del acceso a productos y servicios financieros digitales, sino también de una mayor representación de las mujeres en puestos de decisión en las instituciones, en beneficio de la población mexicana.

¹<https://mexicocomovamos.mx/animal-politico/2023/03/banca-de-desarrollo-y-autonomia-financiera-de-las-mujeres-en-mexico/>

²<https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/02/necesitamos-mas-mujeres-en-carreras-stem>

³https://conferenciawmujer.cepal.org/14/sites/crm14/files/evento_inclusion_caf_onu_mujeres_.pdf

⁴<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/07/21/covid-19-boosted-the-adoption-of-digital-financial-services#:~:text=Banco%20Mundial,La%20base%20de%20datos%20Global%20Index%202021%20indica%20que%20la,desarrollo%20tiene%20una%20cuenta%20financiera>

⁵<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/d0de6892fd58f1b2effd71f594ad056-0050062022/original/Executive-Summary-Spanish.pdf>