

Confía 90% en compartir datos a banca

LUIS PABLO SEGUNDO

Los usuarios de la banca en línea en México confían en proporcionar sus datos personales a una institución financiera, siempre y cuando esté protegida debidamente y conozcan con quién más son compartidos.

Casi 90 por ciento desea compartir sus datos con las organizaciones, siempre y cuando la información no sea negociable, revela el estudio “Confianza Digital” de Thales 2024, el cual fue publicado en días pasados.

Además, 55 por ciento de los clientes espera recibir información de qué empresas relacionadas con su

banco están recolectando sus datos.

En tanto, 53 por ciento desea que una vez que abandonen el servicio que mantenían con una institución financiera, tenga derecho a que su información sea eliminada de la base de datos.

En cuanto a la protección de su información, 87 por ciento de los usuarios mexicanos espera algún nivel de derechos de privacidad de las compañías con las que interactúan en línea; mientras que cuatro de cada cinco usuarios de la banca dicen estar más tranquilos si las instituciones financieras continúan invirtiendo en

ciberseguridad para proteger su información personal.

“Los consumidores depositan más confianza en los servicios bancarios y de atención médica en lo referido a compartir sus datos personales, se trata de una tendencia universal derivado de la gran cantidad de regulaciones.

“A medida que más empresas aumentan su presencia digital, todavía queda mucho por aprender acerca de las industrias no reguladas, dado que las preferencias de consumo van cambiando”, consideró Danny de Vreeze, vicepresidente de Gestión de Identidad de Thales.