MEDIO: MILENIO DIARIO
SECCION: NEGOCIOS
PÁGINA: 24
FECHA: 07/OCTUBRE/2024

Comunicación Financiera

Millennials, generación que más planea con *apps*: Banorte

YESHUA ORDAZ
CIUDAD DE MÉXICO

La generación *millennial* es la que más planea y programa gastos en la banca digital con aplicaciones, seguidos de la Z y X, de acuerdo con un análisis realizado por Banorte.

Esto lo expone porque en mayo de 2023 habilitó en su banca móvil los servicios Mis Apartados y Ahorro Programado, y para agosto de este año las herramientas sumaron más de 10 mil millones de pesos, principalmente por los jóvenes.

Estas funciones le sirven a los clientes del banco para programar y planear gastos, sobre todo a corto y mediano plazos, en función de las necesidades de cada uno de ellos.

Desde su lanzamiento y hasta al cierre de agosto se elevó de manera relevante el uso de las funciones por parte de los clientes de Banorte Móvil, y diciembre de 2023 fue el mes con mayor crecimiento, con 39 por ciento más respecto al mes anterior.

Del total de usuarios que las utilizan, 46 por ciento pertenece a la generación *millennial*, 31 por ciento a la Z y 18 por ciento a la X, mientras que 5 por ciento es parte de los *baby boomers*.

Esto demuestra que los jóvenes están aprovechando estas funcionalidades para administrar sus ingresos y planificar mejor todos sus gastos.

"Mis apartados y Ahorro programado permiten a los clientes una mejor administración y organización de su dinero y así, de manera ordenada, puedan alcanzar sus metas. En promedio se reservan 12 mil pesos", según el banco.

También es de destacar que 50 por ciento de los consumidores inmobiliarios del país ya pertenecen a los *millennial* y Z, de acuerdo con especialistas en *proptech*.

Enrique Gómez, director de ComunidadFeliz en México, destacó que esta tendencia responde a una combinación de factores económicos y sociales.

"En los últimos años observamos un aumento de 20 por ciento en la demanda de viviendas con características sustentables, como paneles solares y sistemas de eficiencia energética. *Millennials* y Z buscan viviendas que se adapten a sus estilos de vida y reflejen sus valores ambientales", expuso.

Y ADEMÁS

Refinería Madero elevará producción

Con la reactivación de plantas en desuso, la refinería Francisco I. Madero busca elevar la producción a 140 mil barriles de combustibles al día en 2025. El secretario general de la Sección 1 del Sindicato de Trabajadores Petroleros, Esdras Romero Vega, dijo que la producción actual es de 105 a 110 mil barriles.