

# Estrategia de tasas altas ha incentivado el ahorro: Stori

● En octubre del 2023, la tecnológica adquirió la Sofipo Más Caja

Sebastian Estrada

sebastian.estrada@eleconomista.mx

En la estrategia de los rendimientos altos en las Sociedades Financieras Populares (Sofipos), Stori indicó que este movimiento le ha funcionado para crecer y atraer a un mayor número de usuarios a que utilicen los productos de ahorro de la firma, además de que indicaron contar con solidez para escalar.

“La mayoría de los usuarios no están sacando el dinero, en realidad se está volviendo una cuenta de ahorro, ese es el objetivo. En los medios de disposición de la cuenta, por el momento contamos solamente con uno, por el que estamos viendo movimientos de entrada mensuales. Concluimos que con este tipo de productos se puede

volver importante para fomentar el hábito del ahorro”, señaló Marlene Garayzar, cofundadora de Stori.

Respecto a la tasa, que actualmente asciende a 15% anual, Garayzar explicó que por normativa debe actualizarse cada seis meses, por lo que realizarán ajustes el próximo 30 de abril.

En octubre del 2023, la firma Stori adquirió la Sofipo Más Caja o Savvi Financieros, unos meses más tarde realizó el lanzamiento de su producto de ahorro. Actualmente la firma cuenta con 2.3 millones de usuarios en su tarjeta de crédito y tiene 300,000 clientes que utilizan la cuenta de ahorro: Esperan que en conjunto sumen 3 millones de usuarios en los próximos meses.

Cabe mencionar, que hasta el momento la tarjeta de crédito de Stori funciona en una sociedad diferente de la Sofipo, por lo que el único producto con el que cuenta Savvi Financieros es el de ahorro, mientras que la tarjeta es fondeada por otra sociedad.

“Hemos levantado, varias rondas de

inversión, tenemos líneas de crédito y el portafolio sigue creciendo, sostenible, rentablemente. Las cuentas de ahorro se mantienen en una entidad regulada, no se están mezclando, no se está fondeando uno con otro. Los negocios están por separado, por el momento, de la mano con el regulador vamos a decidir qué hacer en un futuro”, señaló Garayzar.

## Indicadores

Según información de la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV), a septiembre del 2023, la Sofipo contaba con activos por 92,205 millones de pesos. Mientras que en el Nivel de Capitalización (Nicap), que es la relación que guarda el capital neto de las Sofipos respecto de los requerimientos de capitalización por riesgos de crédito y de mercado, la Federación Fortaleza Social reportó que el Nicap ascendió a 9 millones 056,481% en enero del 2024.

“Los usuarios tienen que estar al pendiente de estos indicadores, que

además son públicos, los mandamos mensualmente a la CNBV. Esto habla mucho de la salud financiera de las Sofipos, el rendimiento no es lo más importante, tienes que ver cómo está todo lo demás”, comentó Garayzar.

Al operar como Sofipo, Garayzar destacó que los ahorros de los depósitos se encuentran respaldados por el fondo de protección hasta 25,000 Unidades de Inversión (UDIs), lo que cubre a la mayoría de sus usuarios en caso de alguna eventualidad. Sin embargo, Garayzar destacó que la posición de la Financiera Popular es sólida por lo que aún tienen margen para crecer.

“No hay problema alguno, me gustaría que la parte del ahorro siga creciendo más, de la mano de la educación financiera, porque lo consideramos un componente importantísimo. Y que una vez teniendo este hábito del ahorro, los usuarios puedan administrar su dinero mediante un crédito, sin pagar intereses”, indicó Garayzar.

**Actualmente la firma cuenta con 2.3 millones de usuarios en su tarjeta de crédito y tiene 300,000 clientes que utilizan la cuenta de ahorro: Esperan que en conjunto sumen 3 millones de usuarios en los próximos meses.**