**Julio Escandón,** director general de Grupo Financiero Base. FOTO: ESPECIAL

## Debe haber una estrategia clara

# Rumbo de México, ser un jugador importante en el comercio: Base

• Hay aspectos positivos en la administración federal que está por concluir, pero también retos y áreas de oportunidad

Edgar Juárez
eduardo.juarez@eleconomista.mx

En la actual coyuntura está claro que el rumbo de México es ser un jugador importante en el comercio internacional, pero debe haber una estrategia para ello, considera Julio Escandón, director general de Grupo Financiero Base.

En entrevista, destaca que el rumbo es que el país se convierta en un *hub* de inversiones, pero no nada más manufactureras, sino también de otros rubros como el automotriz y el electrónico, por mencionar sólo algunos.

"En la medida en que definas una estrategia, significa no voy por acá y este es mi rumbo, y creo que esa falta de definición de una estrategia clara, de un rumbo claro, ese sería el pendiente para los siguientes años", dice.

### Aciertos

El director del Grupo Financiero Base, resalta que hay aspectos positivos de la administración federal que está por concluir, como la autonomía del Banco de México que en ningún momento se ha puesto en duda.

"La nueva gobernadora entró a la mitad del sexenio y mantuvo una posición completamente autónoma, muy apoyada por los subgobernadores que venían de distintos perfiles, y creo que eso ha sido fundamental o pilar para la confianza de los inversionistas", subraya.

Otro acierto que menciona de la actual administración es, por ejemplo, la ratificación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

"Creo que también fue un acierto en la administración actual, haber enfrentado esa situación con responsabilidad y no ponerlo en duda y llevarlo firmado, creo que fue el momento y la forma indicada para que México tuviera la oportunidad de lo que hoy en día estamos viendo con el *nearshoring*", expone.

### Retos y oportunidades

Julio Escandón señala, por otra parte, que también hay áreas de oportunidad o cosas que se han dejado de hacer, y que le han quitado potencial a México, como una mayor promoción de la inversión extranjera por parte del Gobierno Federal.

"También hay muchos temas pendientes por trabajar en materia de infraestructura energética, en materia de cuestiones básicas como el agua, seguridad, no nada más jurídica, Estado de derecho, sino que también seguridad básica. Son cuestionamientos que me hacen los empresarios, los inversionistas extranjeros que vienen a México y tienen interés de llegar y abrir una planta", puntualiza.

### ¿Mexican moment?

En este sentido, menciona que el llamado "momento mexicano" no está en todo su potencial, además de que considera que no sólo debe ser un momento, sino algo que se pueda quedar a largo plazo, ello siempre y cuando se puedan aprovechar las oportunidades.

"Entonces no sería solamente un momento, sería un catalizador como ha sucedido en otras partes, en otros países, si es que lo sabemos aprovechar. Para ejecutar una estrategia hay que decirla y hay que, con responsabilidad, ejecutarla y eso implica muchos costos políticos, pero al final, a largo plazo, rinde frutos", enfatiza.

Agrega: "creo que hay aspectos positivos que hay que saber resaltar y reconocer, porque en la medida que uno reconoce lo positivo, también abrimos la puerta a que se repita o se mejore".