

Rendimientos de 15%

Stori y Ualá se mantienen firmes en la guerra de tasas

● Ambas firmas anunciaron sus réditos tras la decisión de Banxico

Sebastian Estrada
sebastian.estrada@eleconomista.mx

El pasado 22 de marzo, el Banco de México (Banxico) anunció el ajuste de la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a 11%, tras mantenerse en 11.25% durante casi un año; tras esta decisión, diversas firmas que utilizan la tasa como referencia anunciaron ajustes en los rendimientos ofrecidos a inversionistas.

En este escenario, la Sociedad Financiera Popular (Sofipo) mediante la que Stori ofrece servicios de ahorro anunció que tomó la decisión de mantener el cálculo de su Ganancia Anual Total (GAT) Nominal de 15 por ciento.

“Estudiamos la tasa de referencia de Banxico, y nuestro desempeño actual, capital de respaldo y proyecciones de crecimiento nos permiten mantener el cálculo de la GAT Nominal de 15%, un porcentaje que anunciamos en octubre, durante un momento que fue inédito para el mercado, vemos esto como un producto clave para incentivar el ahorro y comenzar a usar de forma simple los productos de inversión”, comentó Sergio Dueñas, gerente general de depósitos para Stori.

De acuerdo con Marlene Garayzar, co-

fundadora de Stori, esta decisión reafirma su compromiso con la educación financiera, fomentar el ahorro y crear productos financieros que sean accesibles y benéficos.

Actualmente Stori, cuenta con casi 3 millones de usuarios a través de sus productos de crédito y ahorro, cifra que pretende elevar al sumar productos a su portafolio a lo largo del 2024.

Por otra parte, el banco Ualá anunció que conserva su tasa de rendimiento en 15%, la firma señaló que ante la actual guerra de tasas, los usuarios han demostrado un gran interés en adquirir soluciones que maximicen el valor de su dinero.

Recomiendan inversión de largo plazo; rendimiento aplica para todos

Sin embargo, indicaron que 7% de las personas económicamente activas poseen una cuenta de inversión, lo que indicó la necesidad de promover vehículos de fácil acceso que fomenten la generación de capital.

“Queremos evitar que los usuarios tengan que mover su dinero de un lugar a otro dentro de la *app* o mantener el dinero congelado por algún tiempo. El rendimiento aplica para todos nuestros clientes con saldo en cuenta y sin condiciones de plazos. Con una solución fácil, segura y para todos”, explicó Andrés Rodríguez Ledermann, director general de Ualá México.