



Alternativas a tarjetas

Competencia es fundamental para el desarrollo del sector de los pagos

Sebastian Estrada
sebastian.estrada@eleconomista.mx

Pese a la baja adopción de los métodos de pago alternativos a las tarjetas en México y el escenario retador en materia de competencia, persiste la expectativa por el desarrollo del sector de los pagos, debido a que se estima que las transacciones en tiempo real, métodos como el QR y billeteras digitales representarán un 25% de los pagos realizados a nivel global en el 2025, de acuerdo con el estudio “Fortalecer la innovación en nuevos negocios mediante los pagos”, realizado en conjunto por Nuvei e IDC, firma de análisis.

En el contexto de esta tendencia, Laura Miller, directora de ingresos de Nuvei indicó que la competencia en el segmento fomentaría la extensión de una red de pagos digitales, además de que impulsará el desarrollo de plataformas flexibles y adaptables que permitan la posibilidad de adoptar una mayor diversidad de métodos de pagos.

“Hay un enorme ecosistema de pagos, todo esto está evolucionando y también las generaciones jóvenes están creciendo con nuevas tecnologías que impulsarán estos métodos en México. No obstante, también se debe impulsar la inclusión financiera para que los clientes tengan acceso”, señaló.

El estudio de IDC señaló que a nivel global, los comercios están priorizando el desarrollo

de sistemas de pago que operen de manera independiente de la red de tarjetas tradicional, esto se debe a que se busca mejorar la visibilidad de los pagos y reducir las comisiones. Además, el estudio concluyó que al habilitar nuevos canales de pago, los comercios podrían generar un aumento de ingresos mensuales de hasta 32 por ciento.

“En realidad la oportunidad de crecimiento es significativa aquí en México, más cuando miras algunos de los factores como el uso del teléfono móvil, así como las estimaciones del crecimiento del volumen de comercio electrónico en los próximos años, el gasto será prominente y hay formas de aprovechar eso con métodos alternativos de pagos”, indicó Miller.

Según el estudio, el comercio electrónico a través del teléfono móvil representó 60% de todo el comercio electrónico a nivel global en el 2023, alcanzando 2.2 billones de dólares. Sin embargo, Miller explicó que existen 443,000 millones de dólares de transacciones que se dejaron de completar porque no se tiene la oferta completa de métodos de pago alternativos, incluyendo el efectivo como uno de los métodos pendientes por habilitar.

Otra de las ventanas de crecimiento para la adopción de pagos digitales que identifica el estudio son los sistemas de pagos bancarios en tiempo real como Pix en Brasil, que evidencia la evolución en el sector y resalta la importancia de la rapidez en la industria de los pagos.