

En febrero

Vivienda y empresas, el impulso al crédito bancario

Edgar Juárez

eduardo.juarez@eleconomista.mx

Las carteras de vivienda y empresas impulsaron el crecimiento del crédito bancario en febrero, retomando el dinamismo que había perdido durante tres meses previos; mientras que el segmento de consumo siguió con desaceleración, aunque se mantiene con aumento de doble dígito.

Con base en los Agregados Monetarios y Actividad Financiera publicados la semana pasada por el Banco de México (Banxico), en febrero la cartera vigente de la banca comercial al sector privado creció 5.6%, en enero el aumento fue de 5.3 por ciento. Con ello el saldo alcanzó 6.03 billones de pesos y se rompió una racha de tres meses de desaceleración.

Al interior, la cartera de vivienda mostró un crecimiento de 4.1%, desde 3.7% registrado en enero, alcanzando un saldo de 1.33 billones de pesos.

Por su parte, el crédito destinado a empresas y personas físicas con actividad empresarial aumentó 2.9% contra 2.7% de enero, para un saldo de 3.11 billones de pesos.

Al interior del portafolio de empresas, dos de los segmentos que registraron el mejor dinamismo fueron los de servicios inmobiliarios, y los de alojamiento temporal y alimentos y bebidas básicas.

El portafolio del crédito al consumo, que ha mostrado mayor dinamismo en el último año, continuó desacelerándose, aunque sigue con un crecimiento importante de 11.1% en febrero, desde 11.3% de enero, para un saldo de 1.42 billones de pesos.

Al interior de la cartera de consumo, el crédito destinado a la adquisición de bienes de consumo duradero, continuó mostrando el mayor dinamismo con un crecimiento de 16.0% (14.9% en enero), impulsado por el financiamiento automotriz, el principal componente de este segmento.

En tanto, la cartera de tarjetas de crédito creció 12.0% en febrero, la de nómina de 6.3% y la de créditos personales 8.9%, ello, contra 12.5%, 6.6% y 8.4% de un mes antes.