



DESCARTAN MONEDA VIRTUAL PARA MÉXICO

POR JULIO PILOTZI

julipilotzi@hotmail.com Twitter: @julipilotzi

Fue en octubre de 2021 cuando se le cuestionó al Presidente Andrés Manuel López Obrador sobre el asunto y dijo, no, México no entrará en esos activos, y textualmente comentó “pensamos que debemos de mantener ortodoxia en el manejo de las finanzas”. Pero después, el pasado 29 de diciembre de 2021, se dijo que “Banxico preparaba una Moneda Digital del Banco Central (MDBC o CBCD, por sus siglas en inglés) hacia 2024, por considerar importantes estas tecnologías en la inclusión financiera”. Se dijo que el Banco de México (Banxico) quería que en 2024 ya se tuviera una moneda digital propia en circulación, y más por el deseo del sistema financiero nacional de avanzar en el tema de la inclusión financiera. Lo que se deseaba era consolidar un uso de moneda digital o Central Bank Digital Currencies (CBDC) como bancos centrales en el mundo lo están haciendo.

Y también se destacaron las declaraciones del subgobernador del Banco de México, Jonathan Heath, que había dicho que ya hasta se tenía un cronograma para el lanzamiento.

Hoy la que ha puesto un alto a esta aspiración es Galia Borja, subgobernadora del Banco de México, que en su participación en un evento de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) descartó definitivamente el desarrollo de una moneda virtual mexicana, incluso que esto sea una realidad en 2024, “no es un compromiso del Banco de México, la fecha fue del Gobierno federal”.

Pero en todo esto habrá que darle la razón a Borja que asegura que los activos virtuales como las criptomonedas aún son “ineficientes” que absolutamente para nada pueden ser consideradas como una reserva de valor del Banco de México. Su alta volatilidad y las regulaciones son lo que seguirá demorando que esto será una realidad en nuestro país.

El tema de fondo y por el qué había confianza es que en el asunto de las monedas digitales el respaldo lo dan justamente los bancos centrales con la promesa de mínima volatilidad, y hoy se señala que las criptomonedas

las emiten entidades privadas y el riesgo por supuesto es mayor. México va tarde en este análisis, en este proceso, y a nadie conviene esta comunicación de confrontación, en el que nuestro país ya debería de ir muy avanzado, y mucho más para emitir palabras que generen suspicacias, y un tema incluso que ya representa una gran importancia para miles de mexicanos, en donde ya tienen invertidos millones de pesos. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ya compartió un documento con sus miembros, en donde les detalla el camino a seguir, y lo importante que representaría para sus economías tener esto cuanto antes.

Presidente plástiquero. Los Industriales de Bolsas Plásticas de México (Inboplast), representan poco más del 60% de la producción de bolsas de uso comercial, y hoy esta asociación tiene nuevo presidente para el periodo 2022-2024. Edgar Tinoco Gutiérrez es personaje que conoce bien este sector, por lo que sus metas en su gestión serán entre otras, las relacionadas a los procesos de recolección, producción y educación de las bolsas de este material, además de orientar al consumidor sobre el uso de los plásticos específicamente de las películas plásticas, así como la responsabilidad compartida para el manejo y su reincorporación.

Premio Vitivinícola. Monte Xanic, que tiene a Hans Joseph Backhoff conduciendo la herencia familiar, está nominada para ganar el “New World Winery of the Year”, o lo que es lo mismo Bodega del Año del Nuevo Mundo,

en la vigésimo tercera edición de los Wine Star Awards que reconoce a empresarios y compañías que contribuyen al mundo del vino.

La originaria del Valle de Guadalupe en Baja California ha sido premiada en innumerables ocasiones, así que éste sería desde ya un reconocimiento al gran trabajo que realiza. Por ahí veremos también a Vinos Montes, de Chile; Reyneke Wines, de Sudáfrica; Two Paddocks, de Nueva Zelanda; y Bodega Zuccardi Valle de Uco, de Argentina.

Euro Oxxo. Es inminente la expansión de Oxxo en Europa. Fomento Económico Mexicano (FEMSA), dueña de estas tiendas de conveniencia, tiene ya en su portafolio el 96.87% de las acciones de la cadena de tienda de conveniencia Valora, que tiene presencia en Suiza, Alemania y otros países del continente. No hace mucho le adelantamos que confirmaba su expansión en el viejo continente por lo que avanza sin que absolutamente nada se lo impida. Valora tiene seis marcas de tiendas, entre ellas, Kiosk, Avec, U Store, Service Store, Press Books y Cigo. Así que se estima que el anuncio definitivo de los resultados se den el 5 de octubre y la liquidación de la oferta sea el 7 de octubre.

Voz en off. Allan Navarrete fue designado *general manager* en The Walt Disney Company Mexico. La confianza en él es por su trayectoria en el mundo del entretenimiento y medios, su pasión por la industria, su experiencia en estrategias de ventas, *marketing* y distribución, y por su desarrollo de diversos equipos internacionales...